

КУЗЬМЕНКО Владимир Александрович

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
У СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Работа выполнена на кафедре педагогики, психологии и предметных методик
государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный педагогический университет»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Аменд Александр Филиппович

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Рябинина Наталья Павловна

кандидат педагогических наук, доцент
Тутатчиков Александр Тимофеевич

Ведущая организация: **ГОУ ВПО «Уральский государственный
педагогический университет»**

Защита состоится 15 декабря 2009 года в 10 часов на заседании
диссертационного совета Д 212.295.01 при ГОУ ВПО «Челябинский
государственный педагогический университет» (454080, г. Челябинск, пр. им.
В.И. Ленина, д. 69, ауд. 116).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО
«Челябинский государственный педагогический университет».

Автореферат разослан 13 ноября 2009 года.

Текст автореферата размещен на сайте www.csru.ru

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор психологических наук,
профессор

В.И. Долгова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность исследования. Современная экономическая обстановка в России, обусловленная глобальным экономическим кризисом, актуализирует проблему экономического воспитания подрастающего поколения. Современной России нужны люди, способные находиться в постоянном поиске путей решения экономических проблем и эффективно осуществлять экономическую деятельность. Причем все больше осознается необходимость в формировании экономической культуры у старшеклассников, тех, кто стоит на пороге самостоятельной жизни и кому в ближайшем будущем предстоит занять активную позицию в обществе. Успешная адаптация выпускников школы к социально-экономическим условиям общества во многом будет зависеть от сформированности их экономической культуры и готовности к самореализации в условиях рыночных отношений.

В настоящее время в обществе усиливается значение иностранного языка как действенного фактора социально-экономического, научного и общекультурного прогресса, средства общения разных народов и культур. В последнее время геополитические, коммуникационные и технологические преобразования в обществе вовлекли как в непосредственное, так и в опосредованное общение большое количество людей самых разных возрастов, интересов и профессий. Вхождение России в систему международных экономических отношений вызвало появление в родном языке новых иноязычных понятий и терминов, осмысление и грамотное оперирование которыми лежит в основе формирования экономической культуры человека. Ведущими учеными в области языкового образования отмечается, что изучение иностранного языка должно стать ключом к получению новой, необходимой информации, средством познания культуры различных стран и народов, а также то, что современное языковое образование должно строиться на междисциплинарной интеграции. Концепция школьного экономического образования так же предполагает междисциплинарные связи экономики с другими школьными предметами с целью повышения эффективности экономического воспитания подрастающего поколения.

Реализация государственной политики в области экономического воспитания молодежи определена в основных нормативно-правовых документах Российской Федерации: Законе Российской Федерации «Об образовании», Государственном образовательном стандарте основного общего и среднего (полного) образования, Концепции школьного экономического образования, а также Модели российского образования для инновационной экономики на период до 2020 года, которая предполагает, что основное внимание в образовании школьников должно быть уделено формированию таких знаний, умений и качеств личности, которые будут

востребованы в современных экономических условиях и в дальнейшем позволят личности достичь успеха в различных видах деятельности.

Значительный вклад в разработку данной проблемы внесли ученые, исследования которых посвящены теории и методике экономического образования (А.Ф. Аменд, И.А. Сасова, Л.Л. Любимов, В.А. Поляков, Н.П. Рябинина, Б.П. Шемякин, Л.Е. Эпштейн и др.); формированию экономически значимых качеств личности (В.К. Розов, С.Л. Чернер, Н.В. Чигиринская, Б.А. Райзберг, Л.М. Фуксон и др.); формированию экономической культуры личности (А.А. Сысоева, М.В. Владыка, Т.В. Филипповская, Т.В. Боровикова, Е.Е. Парамонова и др.). Вместе с тем анализ научной литературы привел к пониманию того, что в настоящее время проблема формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам остается малоизученной.

Таким образом, актуальность настоящего исследования обусловлена:

- необходимостью целенаправленного формирования экономической культуры у старшеклассников с учетом современных требований общества к теоретической и практической экономической подготовке выпускников школы;
- необходимостью изучения процесса формирования экономической культуры у старшеклассников при обучении иностранным языкам;
- недостаточной теоретической и практической разработанностью проблемы формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам.

В связи с этим, идея нашего исследования состоит в формировании у старшеклассников в рамках учебного предмета «иностраннй язык» экономической культуры, обеспечивающей овладение экономическими знаниями и умениями, а также экономически значимыми качествами, способствующими успешной адаптации выпускников школы к социально-экономическим условиям современного общества.

На основании вышеизложенного была сформулирована **проблема** исследования, которая заключается в необходимости разрешения противоречия между возможностями учебного предмета «иностраннй язык» в формировании экономической культуры у старшеклассников и требованиями общества к уровню экономической культуры молодежи с одной стороны, и недостаточной теоретико-методологической и практической разработанностью путей формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам с другой стороны.

Учитывая актуальность рассматриваемой проблемы, ее недостаточную теоретическую и практическую разработанность, нами была определена **тема исследования** – «Формирование экономической культуры у старшеклассников».

Цель диссертационного исследования – разработать, теоретически обосновать и экспериментальным путем проверить эффективность модели формирования экономической культуры у старшеклассников и педагогических условий ее эффективного функционирования.

Объект исследования – экономическое воспитание школьников.

Предмет исследования – формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам.

В основу исследования была положена следующая **гипотеза**: формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам будет более эффективным, если:

1) на основе системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов будет разработана и внедрена модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам, которая состоит из лингвистического и экономического компонентов, реализуемых через мотивационно-целевой, содержательно-технологический и результативно-коррекционный блоки;

2) выявить и реализовать комплекс педагогических условий успешного функционирования разработанной модели:

- включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения иностранному языку;

- включение в образовательный процесс по иностранному языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;

- создание творческой среды на занятиях по иностранному языку путем включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.

В соответствии с целью исследования и выдвинутой гипотезой были поставлены следующие **задачи**:

1) изучить состояние проблемы формирования экономической культуры у старшеклассников в педагогической теории и практике;

2) определить наиболее продуктивные теоретико-методологические подходы для решения исследуемой проблемы и на их основе разработать модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам;

3) выявить и теоретически обосновать педагогические условия, способствующие успешному функционированию разработанной модели;

4) экспериментальным путем проверить эффективность разработанной модели и комплекса педагогических условий;

5) разработать методические рекомендации по формированию экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам.

Теоретико-методологической основой исследования являются: теория систем (А.Н. Аверьянов, В.Н. Садовский, Э.Г. Юдин и др.), системный подход в образовании (В.Г. Афанасьев, В.П. Беспалько, В.И. Долгова, Ю.А. Конаржевский, Г.Н. Сериков, и др.), теория личностно-деятельностного подхода (Л.С. Выготский, И.А. Зимняя, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн); теория культурологического подхода (М.М. Бахтин, В.С. Библер, Ю.М. Лотман и др.).

При изучении психолого-педагогических аспектов рассматриваемой проблемы мы опирались на положения:

- экономического образования (А.Ф. Аменд, И.А. Сасова, В.К. Розов, Н.П. Рябинина, Б.П. Шемякин, Л.Е. Эпштейн, и др.);
- теории деятельности как формы активного отношения к окружающему миру (А.Н. Леонтьев, Б.Г. Ананьев, П.Я. Гальперин, А.А. Бодалев и др.);
- теории системного исследования культуры (В.Г. Афанасьев, Э.С. Маркарян, Э.В. Ильенков и др.);
- теории моделирования (Б.А. Глинский, Л.М. Фридман, Н.О. Яковлева, В.А. Штофф и др.);
- психологии и методики обучения иностранным языкам (Б.В. Беляев, И.А. Зимняя, Г.А. Китайгородская, И.Л. Бим, Э.П. Шубин, Е.И. Пассов и др.);
- теории коммуникативной деятельности и общения (Г.М. Андреева, В.А. Кан-Калик, А.В. Мудрик, Е.М. Верещагин и др.);
- теории и методики педагогических исследований (Ю.К. Бабанский, А.М. Новиков, М.Н. Скаткин, В.И. Загвязинский, В.В. Краевский и др.).

Для решения поставленных задач нами были использованы следующие **методы исследования**: теоретические (анализ научной литературы по проблеме исследования; анализ нормативных документов; обобщение опыта педагогической деятельности общеобразовательных учреждений; анализ, обобщение и систематизация результатов эксперимента), эмпирические (прямое и косвенное наблюдение, экспертная оценка, самооценка, анкетирование, тестирование, беседа, опрос, эксперимент) и методы математической статистики.

Исследование проводилось на базе МОУ СОШ № 56 г. Челябинска. В исследовании приняли участие 102 учащихся 10–11-х классов.

На первом этапе (2006 – 2007 гг.) – осуществлялось теоретическое исследование проблемы, изучалась психолого-педагогическая, методическая, законодательная литература, диссертационные исследования, освещающие различные аспекты изучаемой проблемы. На основании анализа существующих концепций и теорий формулировались исходные позиции исследования, разрабатывался понятийный аппарат исследования; проводился констатирующий этап экспериментальной работы, определялся исходный уровень сформированности экономической культуры у

старшекласников; разрабатывалась модель формирования экономической культуры у старшекласников в процессе обучения иностранным языкам и педагогические условия ее эффективного функционирования.

На втором этапе (2007 – 2009 г.) – обобщались полученные в ходе первого этапа работы данные; уточнялись основные положения исследования; проводился формирующий этап экспериментальной работы, в ходе которого осуществлялась реализация и проверка эффективности разработанной модели формирования экономической культуры у старшекласников в процессе обучения иностранным языкам на фоне выделенных педагогических условий; проводились коррекционные мероприятия, оценивались итоги эксперимента.

На третьем этапе (2009 г.) – осуществлялось обобщение, описание и анализ полученных в ходе экспериментальной работы результатов; уточнение выводов и практических рекомендаций; распространение опыта формирования экономической культуры у старшекласников в процессе обучения иностранным языкам; оформлялось диссертационное исследование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. Определена теоретико-методологическая стратегия формирования экономической культуры у старшекласников в процессе обучения иностранным языкам – системный, личностно-деятельностный и культурологический подходы.

2. На основе системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов разработана структурно-функциональная модель формирования экономической культуры у старшекласников в процессе обучения иностранным языкам, которая состоит из экономического и лингвистического компонентов, реализуемых через мотивационно-целевой, содержательно-технологический и результативно-коррекционный блоки, характеризуется универсальностью, управляемостью, интегративностью, практической направленностью и реализуется с учетом принципов научности, целостности, открытости, динамичности, технологичности, интерферентности, селективности, поликультурности и мобильности.

3. Выявлен, теоретически обоснован и экспериментальным путем проверен комплекс педагогических условий эффективного функционирования модели формирования экономической культуры у старшекласников в процессе обучения иностранным языкам:

- включение старшекласников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения иностранному языку;

- включение в образовательный процесс по иностранному языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;

– создание творческой среды на занятиях по иностранному языку путем включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.

Теоретическая значимость исследования заключается в следующем:

– дано аналитическое представление историографии исследуемой проблемы и ее состояния в современной педагогической науке и практике;

– конкретизировано понятие «экономическая культура старшеклассника», под которой понимается единство экономических знаний и умений, которые старшеклассник реализует в процессе экономической деятельности, проявляя при этом экономически значимые качества и учитывая нравственные ценности общества;

– определены общепедагогические и специфические принципы, обеспечивающие результативность реализации модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам;

– развиты научные представления о процессе формирования экономической культуры у старшеклассников при обучении иностранным языкам за счет определения его содержания и критериев результативности.

Практическая значимость исследования определяется:

– внедрением в образовательный процесс среднего общеобразовательного учреждения модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам и педагогических условий ее эффективного функционирования;

– выявлением и характеристикой критериев, показателей и уровней сформированности экономической культуры у старшеклассников;

– разработкой методических рекомендаций для учителей иностранного языка средних общеобразовательных учреждений по формированию экономической культуры у старшеклассников.

Достоверность полученных результатов и обоснованность выводов исследования обеспечиваются методологией исходных теоретических положений, использованием современных достижений психолого-педагогической науки, а также взаимосвязанного комплекса теоретических и эмпирических методов исследования; репрезентативностью полученных экспериментальным путем данных; обработкой результатов экспериментальной работы методами математической статистики с использованием вычислительной техники; подтверждением выдвинутой гипотезы исследования его результатами.

Апробация результатов исследования осуществлялась посредством:

– участия в работе научно-практических конференций «Молодежь в науке и культуре XXI века» (г. Челябинск, 2007 г.); «Формирование компетенций учащихся и студентов в общем и профессиональном образовании» (г. Челябинск, 2007 г.); «Образование в период детства:

традиции, перспективы, новации» (г. Екатеринбург, 2007 г.); «Эколого-экономическое образование: проблемы и перспективы развития» (г. Челябинск, 2007 г.); «Культура и личность в современном мире: проблемы изучения, развития, воспитания» (г. Орел, 2009 г.); «Формирование социокультурной компетенции в процессе обучения в вузе и школе» (г. Куйбышев, 2009 г.);

- участия в заседаниях методического объединения учителей иностранного языка и проведения открытых занятий для учителей МОУ СОШ № 56 г. Челябинска;

- отчетов на кафедре педагогики, психологии и предметных методик Челябинского государственного педагогического университета;

- публикаций основных результатов исследования в научных периодических печатных изданиях России;

- участия во Всероссийской олимпиаде аспирантов по педагогическим наукам (г. Санкт-Петербург, 2008, 2009 гг.);

- обсуждения на форуме молодых исследователей в области педагогической науки (г. Санкт-Петербург, 2009 г.).

На защиту выносятся следующие положения:

1. Экономическая культура старшеклассника представляет собой единство экономических знаний и умений, которые старшеклассник реализует в процессе экономической деятельности, проявляя при этом экономически значимые качества и учитывая нравственные ценности общества.

2. Формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам требует использования таких теоретико-методологических подходов, сочетание которых обеспечивает целостность и системность организации этого процесса, его соответствие особенностям обучения иностранным языкам в среднем общеобразовательном учреждении. Сочетание системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов обеспечивает эффективное решение этой задачи.

3. Формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам эффективно осуществляется посредством внедрения модели, которая состоит из экономического и лингвистического компонентов, реализуемых через мотивационно-целевой, содержательно-технологический и результативно-коррекционный блоки, характеризуется универсальностью, управляемостью, интегративностью, практической направленностью, и реализуется с учетом принципов научности, целостности, открытости, динамичности, технологичности, интерферентности, селективности, поликультурности и мобильности.

4. Педагогическими условиями эффективного функционирования разработанной модели являются:

- включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения иностранному языку;
- включение в образовательный процесс по иностранному языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;
- создание творческой среды на занятиях по иностранному языку путем включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.

Структура диссертации. Диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка, содержащего 228 источников. Текст изложен на 194 страницах, содержит 18 таблиц и 17 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении обосновывается выбор темы исследования, ее актуальность, степень разработанности, определяются цель, объект, предмет, гипотеза, задачи, теоретико-методологические основы, положения, выносимые на защиту, а также рассматривается научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, приводятся сведения об апробации и внедрении результатов исследования.

В первой главе – «Теоретические аспекты проблемы формирования экономической культуры у старшеклассников» – дается анализ состояния проблемы исследования в педагогической теории и практике, определяются основополагающие понятия, рассматриваются труды современных ученых по проблеме формирования экономической культуры личности. В данной главе представлены структурно-функциональная модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам и педагогические условия ее реализации.

Комплексное исследование проблемы формирования экономической культуры у старшеклассников требует аналитического представления ее исторического развития. Ограничиваясь послевоенным периодом, как наиболее плодотворным в реализации научных педагогических идей и непосредственно связанным с постановкой и исследованием нашей проблемы, мы выделили три основных этапа. На *первом этапе* (50 – 80 гг. XX века) происходит становление экономического воспитания молодежи в советской школе, которое характеризуется ориентацией на трудовую и производственную деятельность. На *втором этапе* (80 гг. – середина 90-х гг. XX века) осуществляется научно-педагогическая разработка отдельных аспектов изучаемой проблемы в рамках развития среднего и высшего экономического образования. *Третий этап* (с середины 90-х гг. по настоящее время) характеризуется комплексным изучением исследуемой

проблемы в связи с переходом на рыночную систему экономических отношений и реформированием государственной образовательной системы.

К ключевым понятиям исследуемой проблемы относятся: «культура», «экономическая культура», «экономическая культура старшеклассника», «экономическая деятельность старшеклассника», «формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам».

Под *культурой* понимается исторически определенный уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Одним из видов культуры является *экономическая культура*, под которой в педагогической науке понимается совокупность интеллектуальных возможностей, практического опыта и социальных ценностей, позволяющих личности адаптироваться к существующим социально-экономическим условиям с учетом морально-нравственных установок общества. *Экономическая культура старшеклассника* представляет собой единство экономических знаний и умений, которые старшеклассник реализует в процессе экономической деятельности, проявляя при этом экономически значимые качества и учитывая нравственные ценности общества. *Экономическую деятельность старшеклассника* мы определяем как активные действия, направленные на удовлетворение материальных и духовных потребностей, предусматривающие положительный экономический эффект. Под *формированием экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам* мы понимаем активное взаимодействие учителя и старшеклассников, в результате которого старшеклассники овладевают экономическими знаниями и умениями, которые они реализуют в экономической деятельности через экономически значимые качества, а также умениями вести беседу на иностранном языке в ситуациях экономической направленности.

Изучение состояния исследуемой проблемы в педагогической теории и практике позволило сделать вывод о том, что для эффективного формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам необходимо разработать соответствующую модель, теоретико-методологической основой которой являются системный, личностно-деятельностный и культурологический подходы.

Системный подход позволил рассмотреть процесс формирования экономической культуры у старшеклассников при обучении иностранным языкам как целостную систему, выделить структурные компоненты этой системы (экономические знания, экономические умения, экономически значимые качества личности) и определить функциональные связи и отношения между ними, обозначить системообразующий фактор – цель и сконструировать модель формирования экономической культуры у

старшекласников в процессе обучения иностранным языкам. Согласно положениям системного подхода формирование у старшекласников экономических знаний, умений и качеств личности в процессе обучения иностранному языку происходит одновременно. Приобретенные старшекласником экономические знания практически реализуются им в экономической деятельности через определенные экономические умения и экономически значимые качества. С другой стороны, в процессе экономической деятельности у старшекласников формируются экономические умения и экономически значимые качества личности, а также закрепляются приобретенные на уроках иностранного языка экономические знания.

Поскольку процесс формирования экономической культуры у старшекласников при обучении иностранным языкам имеет деятельностный характер, системный подход в нашем исследовании дополняется *личностно-деятельностным* подходом, который определяется единством личностного и деятельностного компонентов. Данный подход предполагает развитие индивидуальных познавательных способностей старшекласников; учет индивидуально-психологических и возрастных особенностей старшекласников при отборе материалов экономической направленности и форм учебных занятий по иностранному языку; планирование экономической деятельности при обучении иностранному языку таким образом, чтобы она была направлена на создание условий для самореализации и самостоятельности каждого старшекласника, на стимулирование их к использованию разнообразных способов решения экономических задач.

Применение *культурологического* подхода объясняется необходимостью построения образовательного процесса по иностранному языку, ориентированного на знания учащимися культурного наследия, норм и ценностей, как своей страны, так и стран изучаемого языка. Культурологический подход предполагает правильное восприятие, понимание и оценку других культур при общении на иностранном языке. Уважение к чужой культуре определяет культурную рефлексию старшекласника, то есть умение представить образ экономического поведения и мышления другой нации, умение найти точки соприкосновения с представителями другой культуры в процессе общения на темы экономической направленности.

На основе перечисленных подходов разработана структурно-функциональная модель формирования экономической культуры у старшекласников в процессе обучения иностранным языкам, под которой понимается обобщенный образ педагогического процесса, где посредством организации учителем иностранного языка учебно-воспитательной деятельности у старшекласников происходит формирование экономических знаний и умений, а также экономически значимых качеств личности,

которые проявляются в различных способах их поведения в экономической деятельности. Структурные компоненты модели раскрывают внутреннюю организацию процесса формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам. Функциональные компоненты представляют собой устойчивые базовые связи структурных компонентов, возникающие в процессе деятельности старшеклассника и учителя и обуславливающие движение, развитие и совершенствование исследуемого процесса. Полная характеристика функциональных компонентов модели представлена в параграфе 1.2 диссертационного исследования.

Разработанная нами модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам включает лингвистический и экономический компоненты, реализуемые через мотивационно-целевой, содержательно-технологический и результативно-коррекционный блоки. Экономический компонент предполагает усвоение старшеклассниками экономических знаний, а также сформированность экономических умений и качеств личности, необходимых для полноценного и эффективного участия в экономической жизни общества. Лингвистический компонент направлен на формирование у старшеклассников умений общаться на иностранном языке в ситуациях экономической направленности, а также умений работать с источниками экономической информации на иностранном языке.

Мотивационно-целевой блок обеспечивает формирование у старшеклассников убежденности в необходимости овладения экономической культурой. *Перевод внешних мотивов во внутренние* предполагает осуществление специально организованных стимулирующих воздействий на старшеклассников, обеспечивающих формирование личностно значимых мотивов. Назначение мотивационно-целевого блока при реализации экономического компонента состоит в создании целевой установки и формировании внутренней потребности старшеклассника в овладении экономическими знаниями, умениями и экономически значимыми качествами, необходимыми для эффективного осуществления экономической деятельности. Лингвистический компонент мотивационно-целевого блока направлен на формирование у старшеклассников мотивации к овладению иностранным языком для решения коммуникативных задач экономической направленности, увеличению активного словаря по экономической тематике. Формирование внутренней мотивации старшеклассников продуктивно осуществляется посредством их знакомства с предполагаемым конечным результатом; пояснения теоретической и практической значимости изучаемого материала, применения проблемного обучения. Работа по формированию мотивации у старшеклассников осуществляется как непосредственно учителем, так и согласованными действиями учителя иностранного языка, классного руководителя и

родителей старшеклассников. На этапе *целеполагания* осуществляется ориентация на постановку ясных, конкретных целей, направленных на достижение желаемого результата. При этом одни цели являются краткосрочными и предполагают небольшое количество действий (например, подготовить материал к пресс-конференции). Другие цели являются долгосрочными, достижение которых предполагает осуществление комплексных действий (например, разработать в мини-группе проект и представить его на английском языке). Цель реализации представленной модели состоит в повышении уровня экономической культуры у старшеклассников и конкретизируется в следующих задачах: формирование экономических знаний; формирование экономических умений; формирование экономически значимых качеств личности (самостоятельности, рациональности, предприимчивости), их проявления в экономической деятельности; формирование умений использовать иностранный язык для устного и письменного общения в ситуациях экономической направленности. Таким образом, мотивационно-целевой блок выполняет мотивационную, воспитательную и стимулирующую функции процесса формирования экономической культуры у старшеклассников при обучении иностранным языкам.

Содержательно-технологический блок определяет учебно-воспитательные процедуры, в процессе реализации которых у старшеклассников формируются экономические знания и умения, экономически значимые качества личности, а также умения общения на иностранном языке в ситуациях экономической направленности. Экономический компонент данного блока обеспечивает старшеклассников следующими экономическими знаниями, необходимыми в повседневной жизни и дальнейшей профессиональной деятельности: наличные и безналичные формы расчетов, виды валюты; кредитование, виды банковских кредитов; виды банковских вкладов; оплата труда, конкуренция на рынке труда; основные виды налогов; страхование жизни и собственности. Данный компонент предполагает, что в процессе изучения иностранного языка старшеклассники смогут выразить себя в экономической деятельности, сформировать и применить на практике следующие экономические умения: планировать время труда и отдыха, сочетать личные и общественные интересы в достижении поставленной цели, бережно относиться к материальным ресурсам, соизмерять потребности с экономическими возможностями. Вместе с тем экономический компонент предполагает формирование у старшеклассников *самостоятельности* (высокой активности в принятии экономически важных и значимых решений); *рациональности* (способности рассчитывать эффективность своих действий, стремления к максимально возможному результату при минимальных затратах); *предприимчивости* (способности к реализации оригинальных идей для достижения экономического результата в условиях неопределенности и

риска). Лингвистический компонент содержательно-технологического блока направлен на овладение иностранным языком в объеме, достаточном для общения на темы экономической направленности и предполагает обеспечение старшеклассников умениями работать с источниками экономической информации на иностранном языке, использовать иностранный язык для делового общения в устной и письменной формах, решать коммуникативные задачи экономической направленности, а также предполагает увеличение экономического словаря старшеклассников. Таким образом, данный блок выполняет обучающую, ориентирующую и ценностную функции процесса формирования экономической культуры у старшеклассников при обучении иностранным языкам.

Результативно-коррекционный блок обеспечивает возможность определения уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников и нейтрализации возможных недостатков. *Диагностический* компонент предполагает определение уровня экономической культуры старшеклассников (низкий, средний, высокий) по выбранным критериям (когнитивный, операциональный, личностный) и выявление возможных затруднений, возникших в процессе обучения. Назначение *коррекционного* компонента состоит в устранении недостатков в содержании и организации процесса формирования экономической культуры у старшеклассников при изучении иностранного языка, установлении обратной связи субъектов учения, возможных трудностях в формировании экономических знаний, умений и экономически значимых качеств личности. Таким образом, результативно-коррекционный блок выполняет информационную, контролирующую и аналитическую функции процесса формирования экономической культуры у старшеклассников при обучении иностранным языкам.

Особенности формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам определяют ключевые характеристики разработанной модели. *Универсальность* выражается в том, что в процессе изучения иностранного языка у старшеклассника формируются экономические знания, умения и экономически значимые качества, на основе которых возможно дальнейшее совершенствование уровня экономической культуры с целью решения вопросов экономического характера в учебной и профессиональной деятельности. *Практическая направленность* проявляется в том, что в процессе формирования экономической культуры на уроках иностранного языка старшеклассник приобретает такие экономические знания, умения и экономически значимые качества, которые ему пригодятся в повседневной экономической деятельности. *Интегративность* выражается во взаимодействии всех компонентов и блоков разработанной модели, во взаимосвязи цели, содержания, организационных форм и методов формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе

обучения иностранным языкам. *Управляемость* разработанной модели проявляется в ее чувствительности к воздействиям учителя иностранного языка, его влиянию по направлению организации процесса формирования экономической культуры у старшеклассников при обучении иностранному языку в необходимом направлении.

Реализация разработанной модели учитывает определенную совокупность принципов: *общепедагогических*, на основе которых строится любой педагогический процесс (научности, целостности, открытости, динамичности, технологичности), и *специфических* для формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам (интерферентности, селективности, поликультурности, мобильности). *Принцип научности* предполагает соответствие содержательной стороны процесса формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам современным научным достижениям. Старшеклассникам предъявляются для усвоения подлинные, прочно установленные наукой знания. *Принцип целостности* заключается в том, что каждый элемент модели находится в тесной взаимосвязи со всеми элементами и вступает в образование целостности. В соответствии с данным принципом конструируется содержание модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам, отражающее единство общей и локальных целей. *Принцип открытости* модели выражается в способности к развитию и взаимодействию с внешней средой. Способность к развитию обеспечивается гибкой структурной организацией, а способность к взаимодействию – наличием обратной связи. Открытость модели ориентирует на возможность постоянного совершенствования модели, широкое использование форм, средств и методов обучения в процессе формирования экономической культуры у старшеклассников на уроках иностранного языка. *Принцип динамичности* разработанной модели предполагает, что исследуемый процесс постоянно развивается во времени, наполняется новым содержанием путем накопления, переработки и обновления информации. В соответствии с этим процесс формирования экономической культуры у старшеклассников осуществляется с постоянной тенденцией повышения качества результата. *Принцип технологичности* предполагает, что формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам должно представлять собой систему последовательных взаимосвязанных конкретных действий, обеспечивающих доведение исходного уровня сформированности экономической культуры до такого, на котором она обладает новым качеством. *Принцип интерферентности* предполагает органичное включение учебного материала экономической направленности в содержание учебного предмета «иностраный язык» таким образом, что формирование у старшеклассников экономических знаний, умений и

экономически значимых качеств личности происходит в ходе изучения тематики, предусмотренной государственным образовательным стандартом по иностранному языку. *Принцип селективности* выражается в том, что разработанная модель формирования экономической культуры у старшеклассников имеет ограниченное применение и предназначена для внедрения в учебно-воспитательный процесс по иностранному языку в старших классах неэкономического профиля обучения. *Принцип поликультурности* выражается во взаимосвязи национальной и мировой культур и предполагает ознакомление старшеклассников с культурно-экономическими аспектами других стран, принятие их как общечеловеческих, имеющих равные права с другими культурами; способствует обогащению социального опыта старшеклассников, развитию толерантности и уважения к особенностям экономического поведения представителей других культур. *Принцип мобильности* состоит в том, что сформированную на занятиях по иностранному языку экономическую культуру выпускник школы сможет реализовать в полном объеме в дальнейшей учебной и профессиональной деятельности независимо от ее профиля. Вместе с тем принцип мобильности предполагает эффективную реализацию экономических знаний, умений и экономически значимых качеств в процессе осуществления экономической деятельности не только в России, но и за рубежом при помощи сформированных умений общения на иностранном языке.

Выявление педагогических условий, способствующих эффективной реализации модели формирования экономической культуры у старшеклассников, осуществлялось, исходя из содержательных особенностей разработанной модели, специфики преподавания иностранного языка в старших классах среднего общеобразовательного учреждения и сущностной характеристики формируемого вида культуры. *Первое условие* – включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения иностранному языку – обусловлено тем, что эти методы позволяют старшекласснику в процессе коммуникативного взаимодействия занять активную позицию и наиболее полно раскрыться как субъекту учебной деятельности; формировать умения анализа экономических ситуаций и оперативного нахождения решений; создают больше возможностей переноса экономических знаний, умений и опыта экономической деятельности из учебной ситуации в реальную. Под активными методами обучения иностранному языку понимаются методы, которые стимулируют познавательную деятельность обучающегося, предполагают свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной затронутой проблемы, и при которых деятельность учащихся носит продуктивный, творческий, поисковый характер. Под интерактивными методами обучения иностранному языку в педагогической науке понимают

такие методы, при использовании которых старшеклассник получает новое знание только в результате осуществления позитивного взаимодействия с другими учащимися и учителем. *Второе условие* предполагает включение в образовательный процесс по иностранному языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности. Основное назначение текстовых материалов экономической направленности на иностранном языке заключается в том, что они передают факты и закономерности экономического характера, объясняют экономические понятия и явления, воздействуют на чувства и эмоции старшеклассника и побуждают к определенным экономическим действиям. Принимая это во внимание, мы выстраивали работу старшеклассников с двумя основными группами текстов. К первой группе были отнесены учебные тексты, выполняющие информационную функцию, заключающуюся в формировании у старшеклассников экономических знаний и представлений. Ко второй группе относились тексты, имеющие мотивирующий характер и несущие воспитательную функцию, которая предполагает формирование у старшеклассников экономически значимых качеств личности. В контексте проводимого нами исследования под учебными видеоматериалами экономической направленности мы понимаем тематически организованные, адекватные этапу обучения аудиовизуальные пособия, представляющие собой видеoinформацию, представляемую в многообразии жанров и направленную на реализацию учебных и воспитательных целей образовательного процесса по иностранному языку. Видеоматериалы воссоздают условия естественного речевого общения; позволяют рассматривать экономические явления, с которыми сталкиваются люди, наиболее жизненно и правдиво; содействуют непроизвольному запоминанию экономической информации и воспитанию чувства уважения к культуре и способам экономической деятельности людей другого государства. Отбор видеоматериалов экономической направленности на иностранном языке осуществлялся в соответствии с обозначенными критериями: демонстрация экономических отношений между людьми, сопровождаемая экономически насыщенной лексикой; наличие проблемных ситуаций экономического характера, предполагающих коммуникативную реакцию старшеклассников, заключающуюся в высказывании собственного мнения по поводу происходящего; соответствие языковой и речевой сложности видеофрагмента уровню владения старшеклассником иностранным языком. Выбор *третьего условия* был обусловлен тем, что приобретение старшеклассником социально-экономического опыта должно осуществляться не только путем устной передачи информации, но и в процессе его собственной активной деятельности совместно с другими людьми. Перевод старшеклассника в позицию субъекта деятельности способствует постановке его на уровень актуального развития, что особо значимо для данного возраста, который характеризуется кардинальными

преобразованиями в сфере сознания, деятельности и системы межличностных отношений. Потребность в творческой экономической деятельности может быть удовлетворена в результате систематического общения и взаимодействия старшеклассника с другими людьми, которые являются носителями полезной информации экономического характера, а также включения их в интересную творческую работу по решению ситуаций экономической направленности. Целью реализации данного условия является планомерное и целенаправленное развитие личности старшеклассника через передачу ему социально-экономического опыта, знаний, умений и способов деятельности в конкретных экономических условиях. При этом обучение иностранному языку происходит в форме сотрудничества, совместной деятельности учителя и старшеклассников. Организованная таким образом деятельность способствует формированию у старшеклассников экономической культуры, открывает перспективы для реализации творческого, личностного и экономического потенциала в дальнейшей экономической деятельности.

Первую главу исследования завершает вывод о том, что формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам должно осуществляться на основе реализации разработанных модели и педагогических условий.

Во второй главе – «Экспериментальная работа по формированию экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам» – определяются цели и задачи экспериментальной работы, описывается ее содержание по внедрению в учебный процесс по иностранному языку разработанных модели и педагогических условий, анализируются и обрабатываются результаты экспериментальной работы с использованием методов математической статистики. **Целью** экспериментальной работы явилась проверка эффективности модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам и выделенного комплекса педагогических условий. На основании поставленной цели были сформулированы и решались следующие задачи: разработать критерии сформированности экономической культуры у старшеклассников; определить исходный уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников; реализовать модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам на фоне выделенного комплекса педагогических условий; определить уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников в рамках контрольного среза; обработать полученные данные путем теоретического анализа и методами математической статистики. Исходный уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников определялся по следующим критериям: когнитивному (объем знаний, понимание экономических терминов, правильность употребления

экономических терминов, способность употреблять экономические знания в практической деятельности); операциональному (умение планировать время труда и отдыха; сочетать личные и общественные интересы в достижении поставленной цели; бережно относиться к материальным ресурсам; умение соизмерять потребности с экономическими возможностями); личностному (самостоятельность, рациональность, предприимчивость). Исходя из этих критериев и показателей, определялся уровень сформированности экономической культуры каждого старшеклассника как низкий, средний или высокий. Результаты констатирующего этапа экспериментальной работы показали недостаточный уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников: на низком уровне находились 70,8 %, на среднем – 29,2 %, на высоком уровне – 0 % старшеклассников. Таким образом, был сделан вывод о необходимости внедрения в образовательный процесс специально разработанных модели и педагогических условий формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам. На основании проведенного F-теста для организации дальнейшей работы были сформированы четыре экспериментальных группы и одна контрольная группа старшеклассников так, чтобы в них не было статистически значимых различий. На формирующем этапе экспериментальной работы внедрялись модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам и педагогические условия ее эффективной реализации. При этом в ЭГ-1 процесс формирования экономической культуры у старшеклассников осуществлялся с учетом разработанной модели и первого педагогического условия; в ЭГ-2 реализовывалась модель и второе педагогическое условие; в ЭГ-3 – модель и третье педагогическое условие; в ЭГ-4 – реализовывалась модель и все три педагогические условия. В контрольной группе образовательный процесс осуществлялся с использованием отдельных фрагментов разработанной модели без внедрения педагогических условий.

С целью возбуждения интереса и мотивации старшеклассников к формированию экономической культуры на уроках иностранного языка мы предлагали им выполнить разнообразные задания проблемного характера, стимулирующие их мыслительную и речевую деятельность, проводили беседы на экономические темы, выдвигали противоречия и т.д. Далее мы переходили к целеполаганию, обозначив конкретные цели (краткосрочные и долгосрочные), которые предполагалось достичь в процессе обучения иностранному языку. Убедившись, что старшеклассники четко уяснили цели и ожидаемые результаты совместной работы, мы приступили к реализации содержательно-технологического блока разработанной модели и педагогических условий ее функционирования. В 10-х классах в ходе изучения тем «World Wide Web» и «Shopping» проводились деловые игры «Покупки в Интернете: достоинства и недостатки», «Как сэкономить на

покупках?» и др. В 11-х классах при изучении темы «Money and people» были организованы такие деловые игры, как «Устройство на работу», «Экономический аукцион» и др. Помимо этого на занятиях применялся метод дискуссий, в ходе которого обсуждались темы: «Как можно сэкономить на покупках?», «Как и где заработать в летние каникулы?» и др. Далее старшекласники участвовали в проведении пресс-конференций на темы: «Современные деньги», «Образовательные кредиты» и др. Обучение старшекласников иностранному языку проходило с использованием специально подобранных текстовых материалов, способствующих формированию экономических знаний и представлений («Did I pay all taxes?», «Which loan should I choose?», «What the value of goods consists of » и др.) и мотивирующих к формированию экономически значимых качеств («Famous people: what they used to be », «The secrets of successful business », «Can money make people happy? »). В соответствии с разработанными критериями мы отбирали видеофрагменты экономической направленности из числа художественных и учебных фильмов на иностранном языке и организовывали работу старшекласников по выполнению различных коммуникативных упражнений, основанных на них. В 10 – 11-х классах в процессе изучения тем «Planning one's business» и «Make the World better», а также на факультативных занятиях по иностранному языку мы включали старшекласников в разработку различных проектов экономической направленности, подготовка и реализация которых основывалась на коммуникативном взаимодействии со сверстниками и учителем, предполагала применение на практике сформированных ранее экономических знаний.

По завершении формирующего этапа экспериментальной работы был проведен итоговый срез сформированности экономической культуры у старшекласников. Сравнительный анализ данных нулевого и итогового срезов позволяет констатировать, что количество старшекласников, имеющих низкий уровень, уменьшилось в ЭГ-1 на 35,0 %, в ЭГ-2 на 38,1 %, в ЭГ-3 на 42,8 %, в ЭГ-4 на 84,2 %, в КГ на 14,3 %. Количество старшекласников, имеющих высокий уровень сформированности экономической культуры, увеличилось в ЭГ-1 на 15,0 %, в ЭГ-2 на 19,0 %, в ЭГ-3 на 23,8 %, в ЭГ-4 на 63,2 %, в КГ на 4,8 %. Таким образом, наиболее существенные изменения произошли в группе ЭГ-4, где совместно с моделью реализовывался весь комплекс педагогических условий. При этом в контрольной группе произошли наименее значимые изменения. Применение χ^2 -критерия Пирсона подтвердило значимость различий в динамике процентных показателей уровней сформированности экономической культуры старшекласников экспериментальных групп и контрольной группы. Следовательно, полученные результаты не являются стихийными, а вызваны целенаправленными действиями.

В заключении обобщены результаты исследования и сформулированы основные выводы:

1. Актуальность проблемы определяется потребностью общества в личности, способной находиться в постоянном поиске путей решения экономических проблем и эффективно осуществлять экономическую деятельность, а также недостаточной разработанностью проблемы в педагогической теории и практике.

2. Под экономической культурой старшеклассника следует понимать единство экономических знаний и умений, которые старшеклассник реализует в процессе экономической деятельности, проявляя при этом экономически значимые качества и учитывая нравственные ценности общества.

3. С целью эффективного формирования экономической культуры у старшеклассников необходимо опираться на сочетание таких теоретико-методологических подходов, как системный, личностно-деятельностный и культурологический, целесообразность использования которых обусловлена целями и результатами исследования.

4. Формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам обеспечивается внедрением специально разработанной модели, которая характеризуется универсальностью, управляемостью, интегративностью, практической направленностью, состоит из экономического и лингвистического компонентов, реализуемых через мотивационно-целевой, содержательно-технологический и результативно-коррекционный блоки, и реализуется с учетом принципов научности, целостности, открытости, динамичности, технологичности, интерферентности, селективности, поликультурности и мобильности.

5. Эффективному внедрению разработанной модели способствуют следующие педагогические условия:

- включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения иностранному языку;
- включение в образовательный процесс по иностранному языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;
- создание творческой среды на занятиях по иностранному языку путем включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.

Полученные экспериментальные данные подтверждают выдвинутую гипотезу исследования. Перспективным направлением дальнейшего развития исследуемой проблемы может быть поиск альтернативных условий и средств формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам и другим учебным дисциплинам.

**Основные положения диссертационного исследования
опубликованы в следующих работах:**

Публикации в изданиях, включенных в реестр ВАК МОиН РФ

1. Кузьменко, В.А. Модель формирования экономической культуры у старшекласников в процессе обучения иностранным языкам / В.А. Кузьменко // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – Челябинск. – 2008. – № 2. – С. 73–82.
2. Кузьменко, В.А. Формирование экономической культуры у старшекласников в процессе обучения иностранным языкам / В.А. Кузьменко // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. – Екатеринбург. – 2008. – № 56. – С. 48–57.
3. Кузьменко, В.А. Иностранный язык как средство формирования экономической культуры у старшекласников / В.А. Кузьменко // Иностранные языки в школе. – 2008. – № 2. – С. 86–92.
4. Кузьменко, В.А. Формирование экономической культуры у старшекласников в процессе обучения / В.А. Кузьменко // Человек и образование. – 2009. – № 2. – С. 181–186.
5. Кузьменко, В.А. Формирование основ экономической культуры у старшекласников в процессе обучения иностранному языку / В.А. Кузьменко // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – Челябинск. – 2009. – № 9. – С. 85–95.

Научные статьи и материалы конференций

6. Кузьменко, В.А. Обучение иностранному языку в процессе формирования экономической культуры старшекласников / В.А. Кузьменко // Художественно-эстетическое пространство: от детского сада до вуза: материалы Междунар. педагогического форума «Образование в период детства: традиции, перспективы, инновации», 30 октября 2007 г. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2007. – С. 76–80.
7. Кузьменко, В.А. К вопросу о формировании экономической культуры старшекласников на занятиях по иностранному языку / В.А. Кузьменко // Учебное занятие: поиск, инновации, перспективы: научно-методический сборник статей преподавателей вузов, учителей. – Челябинск: Изд-во ИИУМЦ «Образование», 2007. – С. 121–123.
8. Кузьменко, В.А. Возможности иностранного языка в формировании экономической культуры у старшекласников / В.А. Кузьменко // Молодежь в науке и культуре XXI века: материалы VI Междунар. научно-творческой конференции молодых ученых, аспирантов и соискателей, 1–2 ноября 2007г. – Ч.1. – Челябинск. – 2007. – С. 135–138.
9. Кузьменко, В.А. Опыт формирования экономической культуры старшекласников на уроках иностранного языка в общеобразовательных

учреждениях Челябинской области / В.А. Кузьменко // Педагогика и жизнь: междунар. сб. научн. трудов. – Воронеж: ВГПУ, 2007. – Выпуск 5. – С. 84–91.

10. Кузьменко, В.А. Проблема формирования экономической культуры старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам / В.А. Кузьменко // Наука. Научно-производств. журнал. – Костанай: Изд-во КИНЭУ, 2007. – № 4. – С. 27–31.

11. Кузьменко, В.А. Формирование экономической культуры у старшеклассников на уроках иностранного языка / В.А. Кузьменко // Актуальные проблемы управления качеством образования: сб. науч. статей. – Выпуск 12. – Челябинск: Изд-во Челябинского гуманитарного ин-та, 2007. – С. 109–117.

12. Кузьменко, В.А. Иностранный язык как средство формирования экономической культуры у старшеклассников / В.А. Кузьменко // Эколого-экономическое образование: проблемы и перспективы развития: материалы III Междунар. науч.-практич. конф., 15 ноября 2007 г. – Челябинск: Изд-во «Взгляд», 2007. – С. 38–42.

13. Кузьменко, В.А. Английские пословицы и поговорки как средство формирования экономической культуры у старшеклассников / В.А. Кузьменко // Формирование компетенций учащихся и студентов в общем и профессиональном образовании: материалы Междунар. науч.-практич. конф. – Челябинск: Изд-во ИИУМЦ «Образование», 2008. – С. 119–123.

14. Кузьменко, В.А. Проблема иностранного языка как средства формирования экономической культуры у старшеклассников в педагогической практике / В.А. Кузьменко // Вестник развития науки и образования. – М.: Изд-во «Наука», 2008. – № 1. – С. 112–116.

15. Кузьменко, В.А. Педагогические условия формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам / В.А. Кузьменко // Актуальные вопросы современной науки: сб. науч. трудов. – Новосибирск: СИБПРИНТ, 2008. – С. 92–97.

16. Кузьменко, В.А. Формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку / В.А. Кузьменко // Цивилизация – культура – образование: из прошлого в будущее: материалы Междунар. науч.-практич. конф. 30 марта 2009 г.: в 2 ч. – Екатеринбург, 2009. – Ч. 2. – С. 99–105.

17. Кузьменко, В.А. Формирование экономической культуры у учащихся средствами иностранного языка / В.А. Кузьменко // Культура и личность в современном мире: проблемы изучения, развития, воспитания: материалы Всероссийской науч.-прктич. конф. молодых ученых, аспирантов и соискателей. – Орел: ПФ «Оперативная полиграфия», 2009. – С. 107–112.

18. Кузьменко, В.А. Методологические подходы к формированию основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения

иностранным языкам / В.А. Кузьменко // Формирование социокультурной компетенции в процессе обучения в вузе и школе: материалы науч.-практич. конф. ф-та филологии. – Куйбышев, 2009. – С. 40–44.

19. Кузьменко, В.А. Моделирование процесса формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам [Электронный ресурс] / В.А. Кузьменко // Режим доступа: <http://www.fan-nauka.narod.ru/2008-1.html>, свободный.

20. Кузьменко, В.А. Педагогические возможности дисциплины «английский язык» в формировании экономической культуры у учащихся 10–11-х классов / В.А. Кузьменко // Молодой ученый. – Чита, 2009. – № 2. – С. 282–285.

21. Кузьменко, В.А. Педагогические возможности дисциплины «английский язык» в формировании основ экономической культуры у старшеклассников / В.А. Кузьменко // Языковое образование для специальных целей: новые тенденции, методы и содержание обучения: сб. материала 2-ой междунар. научн.-практич. конф. 16–17 апреля 2009 г. : в 2 ч. / Челяб. юрид. ин-т МВД РФ, Челябинск, 2009. – Ч. 2. – С. 177–180.

22. Кузьменко, В.А. Формирование основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку / В.А. Кузьменко // Современная высшая школа: инновационный аспект: сб. научн. статей. – Челябинский гуманитарный ин-т, 2009. – № 2. – С. 29–34.

Учебные и методические пособия

23. Кузьменко, В.А. Проблема формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам в педагогической теории и практике: лекция / В.А. Кузьменко. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2006. – 39 с.

24. Кузьменко, В.А. Модель формирования основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам: лекция / В.А. Кузьменко. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2009. – 38 с.

25. Формирование основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам: методические рекомендации / авт.-сост. В.А. Кузьменко. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2009. – 80 с.

Подписано в печать 10.11.2009
Формат 60х84 / 16. Объем 1,36 п.л.
Заказ № Тираж 100 экз.
Отпечатано с готового оригинал-макета
на ризографе в типографии ГОУ ВПО «ЧГПУ»
454080, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, д. 69