

*На правах рукописи*

**ПОПОВА Инна Сергеевна**

**РАЗВИТИЕ ИНИЦИАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ  
В УСЛОВИЯХ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

13.00.08 – теория и методика  
профессионального образования

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата педагогических наук

Челябинск 2011

Работа выполнена на кафедре педагогики, психологии и предметных методик  
в Федеральном бюджетном государственном образовательном учреждении  
высшего профессионального образования  
«Челябинский государственный педагогический университет»

- Научный руководитель:** доктор педагогических наук, профессор  
**Аменд Александр Филиппович**
- Официальные оппоненты:** доктор педагогических наук, профессор  
**Гнатышина Елена Александровна**  
кандидат педагогических наук  
**Грищук Михаил Владимирович**
- Ведущая организация:** ФГБОУ ВПО «Оренбургский государствен-  
ный педагогический университет».

Защита состоится 20 декабря 2011 г. в 10.00 на заседании диссертационно-  
го совета Д 212.295.01 при ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педа-  
гогический университет» (454080, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, д. 69,  
ауд. 116).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Челя-  
бинский государственный педагогический университет».

Автореферат разослан 19 ноября 2011 г.

Текст автореферата размещен на сайте [www.csru.ru](http://www.csru.ru).

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
доктор педагогических наук,  
доцент

Н.В. Уварина

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

**Актуальность проблемы исследования.** Задача перехода к инновационной экономике является актуальной для нашей страны. Специфика инновации как деятельности порождает определенный тип личности, черты которой включают, в том числе, и способность не просто адаптироваться к новой ситуации, но и изменять ее, проявляя инициативу и выходя за рамки обязанностей как в социальной, так и в профессиональной сфере. Значимость и необходимость решения проблемы развития инициативности студенческой молодежи находит отражение в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции государственной молодежной политики Российской Федерации, Федеральном законе «О высшем и послевузовском образовании», в Модели образования 2020 для экономики, основанной на знаниях, где инициативность человека выделяется как «важнейший ресурс экономического и социального развития общества». Задача развития инициативности студента становится одной из приоритетных, поскольку инициативность определяет успешность профессиональной деятельности и включается в систему основных профессиональных качеств современного специалиста.

Сегодня мы можем наблюдать, как система высшего образования теряет свою организационную изолированность от общества. Качественная подготовка специалиста становится результатом тесного конструктивного взаимодействия вуза и общества. Действенными субъектами образовательной системы становятся молодежные некоммерческие организации, которые могут создавать условия для развития у студентов необходимых личностных качеств, отвечающих современному уровню общественного развития, а также являются площадкой реализации молодежных инициатив.

Теоретическую базу исследования молодежных объединений заложили Н.Ф. Басов, А.З. Иоголевич, В.В. Лебединский, А.Н. Лутошкин, Л.И. Уманский, И.И. Фришман и др. Механизмы самореализации молодежи изучают М.В. Гришук, А.В. Мудрик, А.В. Петровский и др. Вопрос о развитии инициативности молодежи в условиях некоммерческих организаций исследовали С.С. Гиль, А.Ш. Ибатулин, С.Г. Лесникова, С.В. Тетерский и др.

Очевидно, что в той или иной мере общественные организации участвуют в процессе социализации молодежи, предлагая возможности для развития и самореализации. Выделим наиболее значимые направления их деятельности. Для этого обратимся к социологическому исследованию «Участие детских и молодежных общественных организаций в процессе становления гражданского общества: состояние и перспективы развития». По результатам экспертной оценки наиболее значимыми направлениями работы молодежных общественных организаций были признаны: формирование активной жизненной позиции молодежи (75,5% респондентов оценили данную задачу как «очень важную»); формирование у моло-

дых людей умения создавать и реализовывать собственные планы и проекты (70,7%); формирование необходимых качеств молодого поколения для жизнедеятельности в условиях гражданского общества (46%). Однако, как показывает практика, далеко не все организации работают над решением обозначенных задач, что можно связать с отсутствием необходимой квалификации у руководителей и недостаточным научно-методическим обеспечением.

Необходимость работы над данной проблемой диктуется также противоречивой ситуацией, сложившейся в теории неформального образования. С одной стороны, большинство современных исследователей указывают на значимость непрерывного образования (В.И. Байденко, А.М. Новиков, Н.С. Розов, А.И. Субетто), центральной идеей которого является категория постоянного развития человека как субъекта деятельности на всем протяжении его жизни; накоплен определенный теоретико-экспериментальный материал по проблемам неформального образования взрослых (С.И. Змеев, И.А. Колесникова, Н.И. Бычкова). С другой стороны, в современных условиях отсутствуют достаточно четко описанные алгоритмы развития инициативности, не разработана теория обучения студентов как будущих специалистов в условиях неформального образования в некоммерческой организации.

Таким образом, анализ научно-педагогической литературы, опыта работы молодежных некоммерческих организаций показал, что, несмотря на существенный потенциал для развития инициативности, заложенный в неформальном образовании, мы можем наблюдать его явно недостаточную реализацию молодежными некоммерческими организациями. Основными причинами этого являются:

- недостаточная научно-теоретическая разработанность процесса неформального образования студенчества в молодежных некоммерческих организациях;
- преобладание формального подхода к вовлечению студентов в инициативную деятельность;
- неразработанность содержательного и методико-технологического аспектов развития инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации.

Актуальность настоящего исследования определяется *на социально-педагогическом уровне* – возрастанием требований социального заказа к уровню инициативности выпускников вузов; *на научно-теоретическом уровне* – потребностью создания теоретических основ развития инициативности студентов в условиях неформального образования некоммерческой организации; *на методико-технологическом уровне* – отсутствием эффективного технологического аппарата по развитию инициативности студентов в условиях неформального образования.

На основании вышеизложенного была сформулирована **проблема** нашего исследования. Ее суть заключается в необходимости разрешения противоречия между возросшей потребностью общества в инициативной личности, способной самостоятельно ставить и решать социальные и профессиональные задачи, не имеющие аналогов в опыте прошлых поколений, и недостаточной теоретико-методологической и методико-технологической разработанностью способов ее эффективного развития в условиях неформального образования в некоммерческой организации.

Учитывая актуальность проблемы, ее недостаточную теоретическую и практическую разработанность, нами была определена **тема исследования** – «Развитие инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации».

**Идея** нашего исследования заключается в изменении традиционного подхода к осуществлению неформального образования посредством включения в программу такой образовательной технологии, которая обеспечит становление субъектной позиции студента в молодежной некоммерческой организации, что даст возможность студенту реализовать образовательные, социальные и профессиональные инициативы.

**Цель диссертационного исследования** – разработать, теоретически обосновать и реализовать технологию развития инициативности студентов в условиях неформального образования некоммерческой организации, а также выявить и экспериментально проверить педагогические условия ее эффективного функционирования.

**Объект исследования** – развитие инициативности студентов.

**Предмет исследования** – процесс развития инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации.

**Гипотеза исследования.** Процесс развития инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации будет более эффективным, если:

1) на основе системного и субъектно-деятельностного подходов будет обоснована, разработана и внедрена в практику работы некоммерческой организации технология развития инициативности студентов, которая состоит из этапа целеполагания, когнитивного этапа, этапа реализации инициатив и рефлексивного этапа;

2) выявить и реализовать комплекс педагогических условий успешного функционирования разработанной технологии:

– использование Интернет-технологий как средства развития инициативности;

– обеспечение реализации молодежных инициатив на основе делегирования студентам реальных полномочий и ответственности;

– интеграция формального и неформального образования.

В соответствии с целью исследования и выдвинутой гипотезой были поставлены и решались следующие **задачи**:

1) представить историографию, изучить и проанализировать состояние проблемы развития инициативности студентов в педагогической теории и практике;

2) на основе системного и субъектно-деятельностного подходов с учетом особенностей неформального образования некоммерческой организации разработать и внедрить технологию развития инициативности студентов;

3) выявить и экспериментально проверить комплекс педагогических условий ее эффективного функционирования;

4) разработать научно-методические рекомендации по развитию инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации.

**Теоретико-методологической основой исследования явились:** системный подход в образовании (В.Г. Афанасьев, В.П. Беспалько, Ю.А. Конаржевский, Г.Н. Сериков и др.); теория субъектно-деятельностного подхода (К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский, В.А. Сластенин и др.).

Существенное значение для исследования имели работы по теории и методике педагогических исследований (Ю.К. Бабанский, В.И. Загвязинский, В.В. Краевский и др.); исследования по психологии личности и механизмов ее активности (К.А. Абульханова-Славская, А.Г. Асмолов, В.В. Давыдов, В.А. Петровский и др.). Раскрыть сущность процесса становления и развития субъектной позиции студента позволили: принцип единства сознания и деятельности (А.В. Брушлинский, С.Л. Рубинштейн и др.); принципы субъектности (К.А. Абульханова-Славская, Г.И. Аксенова, А.В. Брушлинский, В.А. Петровский, С.Л. Рубинштейн, В.И. Слободчиков и др.). Исследование опирается на современные педагогические концепции социальной деятельности и воспитательных возможностей общественной организации (М.В. Богуславский, С.С. Гиль, С.В. Тетерский, И.И. Фришман и др.); теорию неформального образования (Н.И. Бычкова, И.А. Колесникова и др.); основные положения андрагогики (А.А. Деркач, И.А. Зимняя, И.А. Колесникова, В.А. Сластенин и др.); исследования образовательного Интернет-пространства (Е.И. Горошко, Е.Д. Патаракин, Т. О'Рейли, С.В. Титова, А.В. Филатова и др.).

Исследование проводилось с использованием комплекса теоретических и эмпирических методов.

*Теоретические методы:* анализ нормативных документов об образовании, деятельности некоммерческих организаций применялся для обоснования актуальности проблемы и определения правовых возможностей ее решения; историко-педагогический анализ использовался для построения историографии проблемы; теоретико-методологический анализ позволил сформулировать исходные поло-

жения исследования; понятийно-терминологический анализ применялся для описания понятийного поля проблемы.

*Эмпирические методы:* анализ и обобщение эффективного опыта и массовой практики деятельности молодежных некоммерческих организаций; констатирующий эксперимент по оценке уровня развития инициативности студентов – членов некоммерческой организации; формирующий эксперимент по практической реализации технологии развития инициативности студентов и условий ее эффективного функционирования; наблюдение, анкетирование, тестирование, самооценка, экспертиза; квалитетические методы оценки; статистические методы обработки данных.

**База проведения исследования.** Исследование проводилось на базе Челябинского регионального отделения Всероссийского движения «Российские студенческие отряды». В исследовании приняли участие 197 студентов – членов линейных педагогических отрядов.

**На первом этапе (2008 г.)** осуществлялось теоретическое исследование проблемы, изучалась психолого-педагогическая, методическая, законодательная литература, диссертационные исследования, освещающие различные аспекты проблемы развития инициативности студентов. На основании анализа существующих концепций и теорий формулировались исходные позиции исследования, разрабатывался понятийный аппарат исследования; проводился констатирующий этап экспериментальной работы, определялся исходный уровень инициативности у студентов; разрабатывалась технология развития инициативности студентов.

**На втором этапе (2009–2011 г.)** обобщались полученные в ходе первого этапа работы данные; уточнялись основные положения исследования; проводился формирующий этап экспериментальной работы, в ходе которого осуществлялась реализация и проверка эффективности разработанной технологии развития инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации; проводились коррекционные мероприятия, оценивались итоги эксперимента.

**На третьем этапе (2011 г.)** осуществлялось обобщение, описание и анализ полученных в ходе экспериментальной работы результатов; уточнение выводов и практических рекомендаций; распространение опыта развития инициативности студентов в условиях неформального образования; оформлялось диссертационное исследование.

**На защиту выносятся следующие положения:**

1. Под инициативой понимается проявление студентом не стимулированной извне активности, связанной с выдвижением и самостоятельной реализацией субъективно новых идей или форм деятельности. Инициативность – это интегративное качество личности, которое выражается во внутренней готовности субъекта к преобразующей деятельности и внешне проявляется в реализации инициатив.

2. Особенности развития инициативности студентов в условиях неформального образования некоммерческой организации являются:

- технологичность как обязательное требование к программе развития инициативности, а также формам, методам и средствам ее составляющим;
- усиление параметров субъектности в некоммерческой организации как необходимое условие развитие инициативности;
- спиральная циклическая стратегия развития инициативности, позволяющая максимально учесть специфику молодежных некоммерческих организаций.

3. Технология развития инициативности студентов представляет собой целостную совокупность действий, операций и процедур и складывается из следующей последовательности: постановка целей субъектом – поэтапное развитие инициативности посредством специально организованного процесса неформального образования (когнитивный этап, этап реализации инициатив, рефлексивный этап) – диагностика уровня развития инициативности студента – коррекция. Развитие инициативности студентов успешно осуществляется при реализации программы, которая включает четыре цикла реализации технологии: объектный, объект-субъектный, субъект-объектный, субъектный.

4. Технология развития инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации будет эффективно функционировать при обеспечении комплекса педагогических условий, включающего:

- использование Интернет-технологий как средства развития инициативности;
- обеспечение реализации молодежных инициатив на основе делегирования студентам реальных полномочий и ответственности;
- интеграцию формального и неформального образования.

Защищаемые положения определяют научную новизну, теоретическую и практическую значимость настоящего исследования.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

1. Определена теоретико-методологическая стратегия развития инициативности студентов в условиях неформального образования некоммерческой организации: системный и субъектно-деятельностный подходы.

2. Определена структура инициативности, в которую входят мотивационно-ценностный, поведенческий, когнитивный и эмоционально-волевой компоненты.

3. Разработана технология развития инициативности студентов в условиях неформального образования некоммерческой организации, которая включает постановку целей субъектом – поэтапное развитие инициативности посредством специально организованного процесса неформального образования (когнитивный этап, этап реализации инициатив, рефлексивный этап) – диагностику уровня развития инициативности студента – коррекцию.

4. Выявлен, теоретически обоснован и экспериментально проверен комплекс педагогических условий, включающий:

- использование Интернет-технологий как средства развития инициативности;
- обеспечение реализации молодежных инициатив на основе делегирования студентам реальных полномочий и ответственности;
- интеграцию формального и неформального образования.

5. Определены и классифицированы Интернет-технологии, которые могут быть использованы в процессе неформального образования студентов, что дополняет и упорядочивает существующие идеи в области применения информационно-коммуникационных технологий в работе некоммерческих организаций.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в том, что

1. Дано аналитическое представление историографии исследуемой проблемы и ее состояния в современной педагогической науке и практике; раскрыта значимость инициативности для профессиональной деятельности студента.

2. Расширено терминологическое поле проблемы через уточнение и конкретизацию понятий: «инициатива», «инициативность», «неформальное образование студентов в некоммерческой организации», «развитие инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации», что упорядочивает структуру понятийного аппарата по исследуемой проблеме.

3. Разработана структура инициативности, в которую входят мотивационно-ценностный, поведенческий, когнитивный и эмоционально-волевой компоненты (при системообразующей роли первого).

4. Определены особенности развития инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации: технологичность как обязательное требование к программе развития инициативности, а также формам, методам и средствам ее составляющим; усиление параметров субъектности как необходимое условие развития инициативности; спиральная циклическая стратегия развития инициативности, позволяющая максимально учесть специфику молодежных некоммерческих организаций.

5. Определены и обоснованы эффективные формы и методы неформального образования для развития инициативности: тренинги целеполагания, когнитивный, рефлексивный; метод проектов, коучинг студенческих инициатив.

6. Развита научные представления о процессе развития инициативности в условиях неформального образования некоммерческой организации за счет определения его содержания и критериев результативности.

**Практическая значимость** исследования заключается в возможности использования его выводов и рекомендаций в практике молодежных некоммерческих организаций. Она определяется внедрением в процесс неформального образования некоммерческой организации технологии развития инициативности сту-

дентов; разработкой и реализацией специализированной поэтапной программы развития инициативности студентов; выявлением комплекса показателей, критериев и уровней развития инициативности студентов; разработкой и апробацией тренингов целеполагания, когнитивного, рефлексивного, а также метода коучинга в процессе неформального образования студентов; участием в подготовке учебно-методических пособий различных некоммерческих организаций по проблемам неформального образования, развития инициативности студентов.

Материалы исследования могут быть использованы в практике работы любых молодежных некоммерческих организаций, осуществляющих работу со студентами.

**Обоснованность и достоверность исследования** определяется опорой на современные научные достижения в области педагогики и психологии; использованием комплекса теоретических и эмпирических методов, адекватного предмету и задачам исследования; выбором и реализацией системного и субъектно-деятельностного подходов к разработке технологии развития инициативности студентов в условиях неформального образования некоммерческой организации; воспроизводимостью результатов исследования, их систематической проверкой, качественным и количественным анализом на различных этапах работы; подтверждением гипотезы результатами эксперимента и обработкой полученных данных методами математической статистики.

**Апробация и внедрение результатов** осуществлялись в процессе:

- педагогической деятельности в качестве руководителя Челябинского областного студенческого педагогического отряда;
- работы в научно-исследовательской лаборатории по развитию социальной активности молодежи «МОСТ» Челябинского государственного педагогического университета;
- участия в Международной научно-практической конференции «Молодежь в социальном взаимодействии: самореализация, социальная активность, интеграция» (2009 г., г. Челябинск); Международной научно-практической интернет-конференции «Муниципальное воспитательное пространство в парадигме личностно-ориентированного образования» (2009 г.), Всероссийской научно-практической конференции «Модернизация системы профессионального образования на основе регулируемого эволюционирования» (2009 г., Москва); Всероссийской научно-практической конференции «Методология и методика информатизации образования в многоступенчатой структуре высшей школы» (2009 г., г. Смоленск); Всероссийской научно-практической конференции «Педагогические отношения в инновационном развитии современной России: ориентиры и перспективы» (2010 г., г. Волгоград);
- участия во всероссийских и международных тренинг-семинарах Национального совета молодежных и детских общественных объединений, Еврокомис-

сии, Директората по молодежи и спорту Совета Европы: «Европейская гражданственность» (г. Брюссель), «Демократическое участие молодежи» (г. Санкт-Петербург), международный тренинг для тренеров в области прав человека (Европейский молодежный центр, г. Будапешт), тренинг-семинар для российских тренеров в области молодежной работы (Европейский молодежный центр г. Страсбург), долгосрочный тренинг-курс для представителей молодежных общественных объединений «Общественный дипломатический корпус» (Общественная палата РФ, МГИМО, Национальный совет молодежных и общественных объединений РФ), тренинг-семинар «Академия для организаторов обменов» (г. Альбек, г. Берлин);

– публикаций результатов исследования в педагогических журналах, научных вестниках, сборниках;

– участия в конкурсе грантов студентов, аспирантов и молодых ученых Челябинского государственного педагогического университета;

– участия в олимпиаде по педагогике стран Содружества независимых государств (г. Челябинск), Всероссийской олимпиаде аспирантов по педагогическим наукам (г. Санкт-Петербург), командной педагогической олимпиаде «Ломоносов» Московского Государственного Университета (г. Москва);

– выступлений на заседаниях кафедры педагогики, психологии и предметных методик ЧГПУ; педагогических советах при Челябинском областном штабе студенческих отрядов.

**Структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, двух глав, выводов, заключения, библиографического списка, включающего 201 наименование. Текст изложен на 172 страницах, содержит 16 таблиц, 11 рисунков.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Во **введении** обозначены основные противоречия и проблема, обусловившие актуальность выбора темы диссертационного исследования; сформулирована цель, объект, предмет, задачи и гипотеза исследования; определена теоретико-методологическая основа, этапы и методы исследования; отражены положения, выносимые на защиту, а также основные положения, составляющие научную новизну, теоретическую и практическую значимость исследования.

В первой главе «Теоретическое обоснование проблемы развития инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации» дается анализ становления, развития и современного состояния проблемы развития инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации, определяются основополагающие понятия и рассматриваются теоретико-методологические подходы к решению проблемы исследования. В данной главе также описана технология развития инициативности

студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации и обоснованы педагогические условия ее эффективного функционирования.

Комплексное изучение исследуемой проблемы потребовало аналитического представления истории ее становления в педагогической теории и практике. Если за точку отсчета проблемы развития студенческих инициатив в условиях неформального образования в некоммерческих организациях считать принятие закона «Об общественных объединениях» и появления термина неформального образования в отечественной педагогической науке, то история ее развития охватывает лишь последние пятнадцать лет. Однако потребность в реализации инициатив и объединения для их реализации существовала у студентов не зависимо от государственного устройства, отношения органов власти к этой потребности и особенностей развития отечественной педагогической науки. Взяв за основу критерий характера функционирования молодежных некоммерческих организаций, мы выделили три этапа развития.

*Первый этап (до 1918 г.)* характеризуется тем, что появляются первые студенческие объединения; реализуемые студентами инициативы разнообразны по форме и носят культурно-просветительский характер; такое явление как студенческие инициативы и объединения пока не находит отражения в науке, но уже может выступать как объект для последующего осмысления. *Второй этап (1918–1991 гг.)* можно рассматривать как период устойчивого существования единой и единственной молодежной общественной организации – комсомола, который строго регламентирует инициативы молодежи; появляется широкий спектр форм, методов и средств развития инициативности. Инициативность молодежи становится объектом внимания отечественных педагогов, отечественные психологи связывают ее с когнитивными процессами либо с волевыми качествами личности. *Третий этап (с 1991 г. и до наших дней)* отличается тем, что развитие общественной инициативности студентов определено в качестве одной из приоритетных задач государства; возникает множество разнонаправленных молодежных организаций; неформальное образование получает правовой статус в Европе и становится предметом исследования зарубежных и отечественных ученых, определены его функции, задачи, методы, принципы; появляется широкий спектр исследований по развитию инициативности молодежи, которые в большинстве своем направлены на решение узких прикладных задач.

Теоретико-педагогический анализ исследуемой проблемы позволил нам систематизировать ее понятийный аппарат. К ключевым понятиям относятся: «инициатива», «инициативность», «неформальное образование студентов в некоммерческой организации» и «развитие инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации».

Анализ и обобщение научных работ по проблеме исследования позволили нам выделить характерные признаки инициативы: 1) сверхнормативный характер;

2) субъективную новизну идеи решения проблемы либо формы и средств ее реализации; 3) отсутствие внешней стимуляции, т.е. детерминированность мотивами и потребностями человека; 4) самостоятельность в действиях.

В современной научной литературе *инициатива* рассматривается как тип социальной активности, связанный с выдвижением новых идей или форм деятельности. Учитывая выделенные признаки, мы уточнили понятие инициативы. Под *инициативой* студента в настоящем исследовании понимается проявление не стимулированной извне активности, связанной с выдвижением и самостоятельной реализацией субъективно новых идей или форм деятельности. *Инициативность* мы рассматриваем как интегративное качество личности, которое выражается во внутренней готовности субъекта к преобразующей деятельности и внешне проявляется в реализации инициатив.

Изучение состояния исследуемой проблемы в педагогической теории и практике позволило сделать вывод о том, что неформальное образование студентов в некоммерческой организации характеризуется: 1) целенаправленной добровольной деятельностью обучающихся; 2) ориентацией на образовательные, социальные, профессиональные потребности обучающихся студентов; 3) отсутствием профессиональных педагогов; 4) отсутствием обязательной стандартизации и сертификации; 5) учетом жизненного опыта участников образовательного процесса.

Под *неформальным образованием студентов в некоммерческой организации* мы будем понимать добровольное целенаправленное обучение студентов в некоммерческой организации, отвечающее их социально-образовательным потребностям, учитывающее их жизненный опыт и направленное на создание комплексных предпосылок к непрерывному образованию будущих специалистов. *Развитие инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации* мы будем рассматривать как специально организованный процесс постоянного роста субъектности студентов в процессе неформального образования в некоммерческой организации, в ходе которого учебная деятельность сочетается с социальной активностью студента, предполагается наличие многоэтапной обратной связи о ходе и результатах обучающего взаимодействия, а результатом является повышение уровня инициативности студента.

Анализ деятельности некоммерческого сектора позволил выделить четыре группы студенческих инициатив в зависимости от направленности: личностные, образовательные, социальные и акмеологические.

При рассмотрении развития инициативности студента в условиях неформального образования в некоммерческой организации как сложного, многоаспектного процесса, возникла необходимость сочетания нескольких методологических подходов, наиболее эффективных с точки зрения решаемой проблемы. Теоретико-методологическую стратегию составили системный и субъектно-деятельностный подходы.

Использование *системного подхода* обеспечило комплексное изучение инициативности и позволило определить структурные и функциональные компоненты системы, внешние и внутренние системообразующие факторы. С точки зрения данного подхода структура инициативности студента представляет собой синтез готовности к ее проявлению и отношения к данному качеству (мотивационно-ценностный компонент), владения знанием, необходимым для реализации инициатив (когнитивный компонент), опыта проявления инициатив в разнообразных ситуациях (поведенческий компонент), эмоционально-волевой регуляции процесса реализации инициативы (эмоционально-волевой компонент). Системообразующую роль в данном случае играет мотивационно-ценностный компонент, т.к. в наибольшей степени данное качество детерминировано именно внутренними смыслами и мотивами человека, которые задают особое отношение личности к различным видам деятельности, что позволяет ей быть потенциально инициативной.

Отметим, что реализации положений системного подхода недостаточно для исследования процесса развития инициативности студентов, поэтому мы обратились к субъектно-деятельностному подходу.

*Субъектно-деятельностный подход* позволил изучить и описать особенности развития инициативности студентов в условиях неформального образования некоммерческой организации, его использование обеспечило возможность спроектировать технологию развития инициативности студентов, определить этапы и ведущие методы на каждом из них.

Анализ деятельности молодежных некоммерческих организаций с учетом выбранной методологической стратегии позволил выделить особенности развития инициативности:

- усиление параметров субъектности (личностного целеполагания; способности к активной самостоятельной деятельности; потребности в рефлексии) в некоммерческой организации как необходимое условие развитие инициативности;
- технологичность как обязательное требование к программе развития инициативности, а также формам, методам и средствам ее составляющим;
- спиральная циклическая стратегия развития инициативности, позволяющая максимально учесть специфику молодежных некоммерческих организаций.

Данные особенности являются основными концептуальными положениями построения технологии развития инициативности студентов, которая представляет собой целостную совокупность действий, операций и процедур и складывается из следующей последовательности этапов: постановка целей субъектом – поэтапное развитие инициативности посредством специально организованного процесса неформального образования (когнитивный этап, этап реализации инициатив, этап рефлексии) – диагностика уровня развития инициативности студента – коррекция тактики обучения.

Указанные этапы соотносятся с выделенными компонентами инициативности:

1) этап целеполагания (формирование мотивационно-ценностного компонента инициативности) включает постановку личных целей, планирование своей деятельности в рамках организации; планирование деятельности организации с учетом планов студентов-участников;

2) когнитивный этап (формирование когнитивного компонента инициативности) включает получение знаний, отражающих специфику некоммерческой организации, социального проектирования; других знаний и умений, необходимых для реализации проектов-инициатив студентами-волонтерами;

3) этап реализации инициатив (формирование поведенческого и эмоционально-волевого компонента инициативности) включает получение опыта реализации социальных проектов различного уровня в различных ролях (координатора, исполнителя);

4) этап рефлексии (формирование мотивационно-ценностного компонента инициативности) включает в себя самоанализ личностного образа студента; анализ реализованных проектов-инициатив; соотнесение своей деятельности с образом социально активной, инициативной личности; анализ деятельности некоммерческих организаций с точки зрения личных ценностей.

При разработке программы развития инициативности студентов на основе полученной технологии мы опирались на выделенную особенность: использовали спиральную циклическую стратегию развития инициативности. Ее возможности позволяют: построить процесс неформального образования так, чтобы члены организации могли обучать вновь пришедших; оперативно включать новых членов организации в образовательный процесс на начальном этапе нового цикла; устанавливать для каждого цикла временные рамки; оперативно проводить коррекцию благодаря периодическому возвращению к каждому из этапов без прерывания образовательного процесса.

Студент, являясь субъектом неформального образования, может подниматься на новый уровень развития инициативности, при этом спираль переходит на новый виток, а студент обнаруживает и осмысливает новые возможности своего развития (этап целеполагания). Активизировать процесс передачи знаниевой составляющей (когнитивный этап) позволяет работоспособный проект-инициатива, реализованный студентами на этапе реализации инициатив. Новый уровень включает возможности использования полученных знаний на предыдущих более низких уровнях и дополняет их новым смыслом с помощью рефлексии (этап рефлексии).

Решение проблемы содержания каждого цикла нами осуществлялось через исследование субъектной позиции студента: здесь мы разделяем точку зрения тех

авторов (Г.И. Аксенова, В.А. Сластенин), которые доказывают, что она определяется через диаду личностного и профессионального саморазвития.

Этапы разработанной технологии циклично повторяются в программе, и в случае идеального развития студент принимает в них участие каждый раз в новой роли и на новом уровне: в первом цикле студент находится на объектном уровне развития инициативности, второй цикл выводит его на объект-субъектный уровень, третий – на субъект-объектный, четвертый – на субъектный.

Процесс неформального образования студентов должен включать формы и методы, позволяющие воздействовать на параметры субъектности студента, и осуществляться, тактически изменяясь соответственно динамике индивидуального развития субъектной позиции студентов: от объекта некоммерческой организации до ее субъекта. Проблема выбора форм, методов и средств развития инициативности студентов связана с особенностями, которые требуют постоянного наличия свободного и ответственного выбора в учебно-развивающей среде неформального образования. Анализ существующих методов, форм и базовых образовательных технологий позволил нам рассмотреть тренинг, метод проектов и коучинг как наиболее подходящие для решения поставленных задач. В зависимости от содержания мы выделяем три вида тренинга (целеполагания, когнитивный, рефлексивный), которые соотносятся с этапами технологии развития инициативности. На последних двух циклах программы используемые методы должны создавать студентам условия, неопределенные и новые настолько, чтобы «запустить» инициативу, что стало возможным благодаря использованию коучинга.

В нашем исследовании реализована идея о том, что разработанная технология функционирует более эффективно при наличии определенного комплекса педагогических условий.

**Первое педагогическое условие:** использование Интернет-технологий как средства развития инициативности студента в условиях неформального образования некоммерческой организации.

Использование потенциала Интернет-технологий для повышения эффективности неформального образования до сих пор учеными серьезно не рассматривалось. Однако анализ современной практики молодежных некоммерческих организаций говорит об их востребованности: появляются первые методические разработки, которые показывают преимущества использования сервисов web 2.0 на конкретных примерах в работе молодежных некоммерческих организаций, а также первые тренинг-курсы для активистов гражданского общества по использованию различных web-сервисов. Отметим, что базовые принципы web 2.0 – субъектность (образование индивидуально ориентировано), избыточность (оно избирательно из максимального количества альтернатив) и сотрудничество (основано на совместном создании образовательных продуктов или общей образовательной деятельности) – абсолютно созвучны принципам неформального образования

студентов. Такие характеристики web 2.0, как высокая степень интерактивности, открытость, коннективизм и сотрудничество нацеливают студента как субъекта неформального образования на знание, на оценку (рефлексию) и на работу в команде.

Как показал анализ, средства Интернет-технологий, которые могут быть использованы в процессе неформального образования студентов, целесообразно классифицировать по принципу функционального назначения. Опираясь на данное основание, мы выделили: web 2.0 для повышения эффективности работы организации, web 2.0 для групповой работы над проектами, web 2.0 для совместного обучения, web 2.0 для социального продвижения идей и проектов (рис. 1).

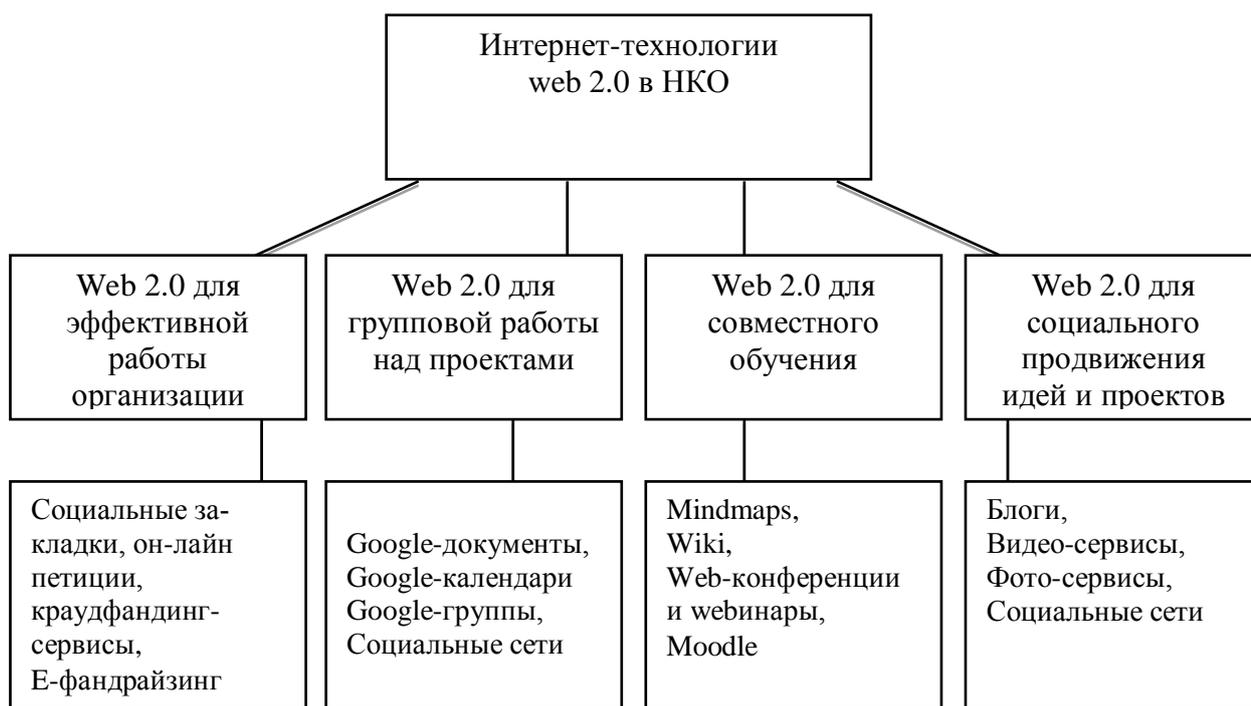


Рис.1. Классификация средств Интернет-технологий web 2.0

**Второе педагогическое условие** – обеспечение реализации молодежных инициатив на основе делегирования студентам реальных полномочий и ответственности, которое заключается в участии студентов в деятельности молодежной некоммерческой организации – получено на основе анализа работы современных некоммерческих организаций. Под участием молодежи в данном исследовании понимается фактическое осуществление активности, представленное социальными и профессиональными инициативами. На наш взгляд, необходимо различать проекты, участие в которых способствует развитию инициативности в большей и меньшей степени. Мы адаптировали модель Р. Харта «Лестница участия» для описания различных способов совместной работы руководителей и студентов. Нижние ступени модели (уровень неучастия) иллюстрирует ситуацию, когда члены некоммерческой организации принимают участие в мероприятии, но оказыва-

ют на него незначительное действие или не оказывают его вообще. Высшие ступени модели представляют собой проявление более высокого уровня инициативы молодежи и в большей мере способствуют развитию инициативности студентов.

**Третье педагогическое условие** – интеграция формального и неформального образования. Формальное и неформальное образования должны и могут быть технологически совместимы между собой, являться равноправными участниками профессионального становления будущего специалиста, и, следовательно, результаты образования, полученные в любых формах как набор индивидуальных компетенций, должны не только учитываться, но и взаимодополнять друг друга. Именно такой подход позволит реализовать идею непрерывного образования. В рамках разработанной нами технологии условие интеграции формального и неформального образования основано на следующей идее: интеграция учебной среды вуза и среды молодежных некоммерческих организаций предусматривает объединение среды формального образования, где осуществляется освоение социального опыта согласно государственным стандартам, и неформального, направленного на его субъективизацию, что создает контекст социальной и профессиональной инициативности. Именно поэтому в разработанной нами технологии на субъектном уровне находится инициатор акмеологических проектов, реализующий в деятельности организации свои компетенции, полученные в системе формального образования. Реализация данного условия на практике включает разработку образовательной и профессиональной траектории студента, организацию профессиональных проб студентов.

Первую главу диссертационного исследования завершает вывод о том, что проблема развития инициативности студентов в условиях неформального образования некоммерческой организации будет решаться более эффективно при использовании специально разработанной программы, которая включает четыре цикла технологии, реализованной на фоне комплекса педагогических условий.

Во второй главе **«Экспериментальная работа по развитию инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации»** нами определяется цель, задачи, гипотеза и этапы экспериментальной работы, описываются особенности его проведения, анализируются полученные результаты и проводится их обработка с использованием методов математической статистики. Целью экспериментальной работы явилась проверка выдвинутой гипотезы.

Констатирующий этап эксперимента проходил в процессе неформального образования студентов Челябинского регионального отделения Общероссийского движения «Российские студенческие отряды». На данном этапе нами было изучено состояние проблемы исследования на практике, разработана программа эксперимента, определены критерии, выбраны экспериментальные и контрольные

группы и проведена диагностика уровня развития инициативности студентов в педагогических отрядах.

Для проведения эксперимента нами была разработана программа с входной и заключительной диагностикой, промежуточным срезом по итогам первого года реализации. Программа обладает достаточным уровнем валидности и позволяет отследить динамику изменений уровня развития инициативности студентов по оцениваемым параметрам.

С целью осуществления диагностики уровня развития инициативности на основании психолого-педагогических исследований нами были определены следующие критерии: направленность; знания, необходимые для проявления инициатив; опыт проявления инициативности (количество и качество реализованных инициатив); стремление самостоятельно преодолеть трудности и решить проблемные ситуации. Каждый показатель оценивался по четырехуровневой шкале, затем путем усреднения полученных оценок определялся общий уровень развития инициативности: объектный, объект-субъектный, субъект-объектный, субъектный. Переход участников эксперимента на более высокий уровень развития инициативности являлся основным показателем эффективности разработанной технологии и программы развития и достаточности выделенных педагогических условий.

Как показали результаты нулевого среза констатирующего этапа, педагогические отряды имели сходное распределение по уровням развития инициативности, исключение составили педагогические отряды Челябинского государственного педагогического университета и Челябинской государственной академии культуры и искусств, для студентов которых деятельность в организации совпадает с будущей профессиональной, поэтому указанные отряды в дальнейшем в эксперименте не участвовали. Были получены следующие результаты: на объектном уровне находились 23% студентов; преимущественно студенты находились на объект-субъектном уровне – 65%, т.е. понимали возможности организации и участвовали в уже существующих проектах, однако не воспринимали ее как площадку для реализации собственных социальных, профессиональных и образовательных инициатив; на субъект-объектном – 12%, субъектного уровня развития инициативности у студентов выявлено не было. Это позволило нам сделать вывод о том, что естественные условия организации недостаточно способствуют развитию инициативности студентов, поэтому в процессе неформального образования необходимо использовать педагогическое обеспечение, способствующее достижению более высокого результата.

Согласно программе экспериментальной работы, на *формирующем этапе* в группе ЭГ-1 технология реализовывалась с двумя условиями – первым и вторым; в группе ЭГ-2 разработанная технология реализовывалась с комплексом условий. Эксперимент проводился на протяжении двух лет с 2009 г. по 2011 г. в процессе

неформального образования студентов, программа состояла из четырех полугодичных циклов. В КГ студенты участвовали в традиционных мероприятиях организации социокультурного характера, в неформальном образовании участников группы были использованы отдельные элементы технологии и реализовано первое из комплекса условий.

Программа развития инициативности студентов в условиях неформального образования некоммерческой организации представлена четырьмя циклами: объектным, объект-субъектным, субъект-объектным и субъектным, инвариантными по структуре, но вариативными по содержанию.

Первый цикл (объектный) состоял в формировании готовности к инициативному участию студентов-волонтеров в работе организации. В рамках тренинга целеполагания волонтеры работали над своими ожиданиями, формулировали, что они ждут от работы в организации. Содержание когнитивного этапа включало определение профилей деятельности молодежных некоммерческих организаций, совместное определение критериев их эффективности, ценностей гражданского общества, на тренинг-семинаре также были раскрыты цели, правовое поле и направления деятельности, реализуемые программы и проекты. На этапе реализации инициатив студенты включились в традиционные проекты, оценивали их с точки зрения значимости для сообщества. Рефлексивный этап был посвящен оценке вклада молодежных организаций и объединений в формирование гражданских и личностных качеств молодого поколения в различных аспектах.

Второй цикл (объект-субъектный) был направлен на формирование готовности студентов к инициативной учебной деятельности в организации. На этапе целеполагания мы создавали установку на активную жизненную позицию. На когнитивном этапе цикла был проведен тренинг-семинар «Формальное. Неформальное. Информальное образование», который позволил представить весь спектр возможностей самообразования, познакомил с особенностями программ неформального образования, реализуемых в некоммерческой организации. На этапе реализации инициатив студентам было предложено внести свои изменения в традиционные мероприятия в том случае, если они готовы их реализовать. Тренинг-семинар рефлексивного этапа позволил выявить, какие компетенции необходимы волонтерам для реализации инициатив, сделать акцент на значимости неформального образования для личностного развития.

Третий цикл (субъект-объектный) был направлен на формирование готовности студентов к реализации социальных инициатив. На этапе целеполагания студенты анализировали существующие проблемы молодежи региона, на когнитивном этапе прошло два тренинг-семинара «Моя инициатива» по социальному проектированию и «Инициатива каждый день», который включал блоки по запросам студентов, сформулированных на этапе целеполагания. На этапе реализации инициатив студенты реализовывали собственные социальные проекты. На ре-

флексивном этапе студенты смогли проанализировать деятельность организации с точки зрения выбранной профессии, сформулировать свои ожидания в области профессиональной подготовки, увидеть ее сильные и слабые стороны, понять, какие возможности организации смогут ее усилить.

Четвертый цикл (субъектный) решал задачи по закреплению результатов, полученных на предыдущих этапах формирующего эксперимента: создание поля возможностей для усиливающейся потребности волонтеров в реализации личностных и профессиональных инициатив. На когнитивном этапе студентам предлагалось взглянуть на деятельность некоммерческой организации с точки зрения своей будущей профессии. Анализ реализованных на этом этапе инициатив показал, что они носят акмеологический характер.

При создании первого педагогического условия использовались возможности социальных сетей и Google-сервисов. Высокий уровень взаимодействия руководителя организации и волонтеров обеспечивал непрерывность процесса развития инициативности. Обсуждение поднятых в группе социальной сети вопросов и идей проектов-инициатив выносилось на очные когнитивные тренинг-семинары, что делало их всегда актуальными и повышало эффективность неформального обучения. Возможность совмещения индивидуальных и групповых форм работы средствами web 2.0 способствовало выстраиванию индивидуальных образовательных траекторий в рамках неформального образования. Кроме того, общее для всех участников организации коммуникативное пространство давало возможность коллективной оценки процессов и результатов работы, наблюдения за развитием каждого участника и оценки его вклада в коллективное творчество.

Создание второго педагогического условия проявилось в реализации следующих принципов: участие в любом мероприятии являлось добровольным как для отряда, так и для каждого волонтера. В том случае, если студенты не понимали значимости дела и мероприятие не пользовалось поддержкой студентов на этапе целеполагания, – оно автоматически исключалось из плана работы. Волонтер мог участвовать в мероприятии в любой роли: от организатора до наблюдателя. Цели каждого мероприятия всегда были прозрачны. Волонтеры организации имели право внести в них свои уточнения и изменения. Все это обеспечило уход от уровня «псевдоучастия».

Реализацию третьего педагогического условия мы рассматривали как задачу организации в содействии организации профессиональных проб студентов различных специальностей. Акмеологические инициативы, реализуемые студентами в Челябинском областном педагогическом отряде, способствовали повышению качества профессиональной подготовки будущего специалиста, т.к. студенты имели возможность получить опыт использования своих знаний и умений. По итогам опросов студентов на констатирующем этапе эксперимента мы выяснили, что незнание своих способностей, возможностей, своего соответствия выбранной

профессии является одной из основных проблем, связанной с построением программы личностно-профессионального саморазвития. Реализация инициатив в работе Челябинского областного педагогического отряда (разработка web-сайта, баз данных инициатив, реализация PR- и дизайн-проектов, управление проектами различных уровней и др.) позволяет студентам занять субъектную позицию в процессе профессиональной подготовки. Промежуточные этапы диагностики показали, что участие в реализации инициатив позволяет студентам в большей степени самоопределиваться со своей будущей сферой деятельности. Количество студентов ЭГ-1, которые после реализации акмеологических инициатив выбрали пункт «не определился» на вопрос о будущей профессиональной деятельности, снизилось с 65% до 6%. Результаты позволяют утверждать, что процесс профессиональной подготовки для студентов-волонтеров организации стал более ориентирован на индивидуальные запросы самого студента.

В процессе апробации технологии был проведен один промежуточный срез по итогам первого года реализации технологии. За первый год реализации технологии количество студентов на объектном уровне развития инициативности в ЭГ-1 снизилось с 33% до 0%, в ЭГ-2 с 24% до 0%, в КГ с 28% до 9%.

На обобщающем этапе проводилась диагностика достигнутого студентами уровня развития инициативности, позволившая зафиксировать выраженную положительную динамику у студентов экспериментальных групп. За два года работы количество студентов ЭГ-2 с субъектным уровнем инициативности повысилось с 0% до 32%; в ЭГ-1 – с 0% до 21%, в КГ также наблюдалась некоторая положительная динамика, однако перехода студентов на субъектный уровень не произошло.

Использованные на обобщающем этапе экспериментальной работы методы математической статистики позволили нам доказать статистическую значимость различий в уровнях развития инициативности студентов, что подтвердило правильность выдвинутой гипотезы. Сравнительный анализ результатов, полученных на констатирующем, формирующем и обобщающем этапах эксперимента, позволил сделать вывод о том, что в результате внедрения технологии развития инициативности студентов в неформальное образование молодежной некоммерческой организации с учетом выделенных педагогических условий в уровне развития инициативности студентов экспериментальных групп наблюдался высокий рост показателей. Было также отмечено, что наибольший рост показателей произошел в ЭГ-2, в которой целостно внедрялась спроектированная технология с учетом выделенных педагогических условий.

Приведенные результаты свидетельствуют о том, что спроектированная нами технология развития инициативности студентов более успешно способствует развитию инициативности студентов, чем традиционные мероприятия неформального образования в некоммерческой организации.

В **заключении** обобщены теоретические и экспериментальные результаты, сформулированы основные выводы

1. Актуальность настоящего исследования определяется возрастанием требований социального заказа к уровню инициативности выпускников вузов в социальной и профессиональной сфере деятельности; потребностью создания теоретических основ развития инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации; отсутствием эффективного технологического аппарата по развитию инициативности студентов в условиях неформального образования.

2. Историография проблемы включает три периода развития инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации: первый (до 1917 г.); второй (1918 –1991 гг.) и третий (с 1991 г. и до наших дней).

3. *Инициатива* – это проявление не стимулированной извне активности, связанной с выдвижением и самостоятельной реализацией субъективно новых идей или форм деятельности. Под *инициативностью* понимают интегративное качество личности, которое выражается во внутренней готовности субъекта к преобразующей деятельности, и внешне проявляется в реализации инициатив.

4. Под *неформальным образованием студентов в некоммерческой организации* понимают добровольное целенаправленное обучение студентов в некоммерческой организации, отвечающее их социально-образовательным потребностям, учитывающее их жизненный опыт и направленное на создание комплексных предпосылок к непрерывному образованию будущих специалистов. *Развитие инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации* рассматривается как специально организованный процесс постоянного роста субъектности студентов в процессе неформального образования в некоммерческой организации, в ходе которого учебная деятельность сочетается с социальной активностью студента, предполагается наличие многоэтапной обратной связи о ходе и результатах обучающего взаимодействия, а результатом является повышение уровня инициативности студента.

5. Структура *инициативности* представляет собой синтез готовности к ее проявлению и отношения к данному качеству (мотивационно-ценностный компонент), владения знанием, необходимым для реализации инициатив (когнитивный компонент), опыта проявления инициатив в разнообразных ситуациях (поведенческий компонент), эмоционально-волевой регуляции процесса реализации инициативы (эмоционально-волевой компонент), системообразующую роль в котором играет мотивационно-ценностный компонент.

6. Особенности развития инициативности студентов в процессе неформального образования в некоммерческой организации являются:

- технологичность как обязательное требование к программе развития инициативности, а также формам, методам и средствам ее составляющим;
- усиление параметров субъектности в некоммерческой организации как необходимое условие развитие инициативности;
- спиральная циклическая стратегия развития инициативности, позволяющая максимально учесть специфику молодежных некоммерческих организаций.

7. Педагогическая технология развития инициативности студентов представляет собой целостную совокупность действий, операций и процедур и складывается из следующей последовательности этапов: постановка целей субъектом – поэтапное развитие инициативности посредством специально организованного процесса неформального образования (когнитивный этап, этап реализации инициатив, этап рефлексии) – диагностика уровня развития инициативности студента – коррекция тактики обучения.

8. Этапы разработанной технологии циклично повторяются в программе образовательной деятельности организации, и в случае идеального развития студент принимает в них участие каждый раз в новой роли и на новом уровне развития инициативности: в рамках первого цикла студент находится на объектном уровне развития инициативности, второй цикл выводит его на объект-субъектный уровень, третий – на субъект-объектный, четвертый – субъектный.

9. Эффективное функционирование технологии развития инициативности в условиях неформального образования некоммерческой организации требует создания комплекса педагогических условий. Данный комплекс включает: а) использование Интернет-технологий как средства развития инициативности; б) обеспечение реализации молодежных инициатив на основе делегирования студентам реальных полномочий и ответственности (участие студентов в деятельности молодежной некоммерческой организации); в) интеграцию формального и неформального образования.

Выводы нашего исследования не претендуют на исчерпывающее решение проблемы, дальнейшее исследование может осуществляться по следующим направлениям: разработка новых технологий неформального образования; совершенствование процесса развития инициативности студентов на основе других методологических подходов и др.

Основные положения диссертационного исследования опубликованы в 19 работах.

***Публикации в ведущих научных изданиях, включенных в реестр ВАК РФ:***

1. Попова, И.С. Социально-педагогический тренинг как средство развития инициативности студентов [Текст] / И.С. Попова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2009.–№ 10.2.– С. 134–142.

2. Попова, И.С. Субъектно-деятельностный подход к развитию инициативности студентов в условиях некоммерческой организации [Текст] / И.С. Попова // Мир науки, культуры и образования. – Горно-Алтайск. – 2009. – № 7 – С. 220–222.

3. Попова, И.С. Технология развития инициативности студентов в условиях некоммерческой организации [Текст] / И.С. Попова // Вестник Орловского государственного университета. – Орел. – 2010. – № 6 – С. 395–398.

*Статьи в других научных журналах, вестниках и сборниках научных трудов:*

4. Попова, И.С. К вопросу о повышении качества аудиторного воспитательного процесса с помощью элементов социально-педагогического тренинга [Текст] / И.С. Попова // Воспитательный потенциал преподаваемых общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специализации, роль профессорско-преподавательского состава в формировании мировоззренческих ценностей и профессионально-нравственных ориентиров выпускников ЧЮИ: материалы круглого стола. – Челябинск, 2009. – С. 74–79.

5. Попова, И.С. Роль и место неформального образования в РФ [Текст] / И.С. Попова // Материалы международной научно-практической конференции «Молодежь в социальном взаимодействии: самореализация, социальная активность, интеграция» 1–2 декабря 2009 г. – Челябинск: Изд-во гос. пед. ун-та, 2010. – С. 147–153.

6. Попова, И.С. Компетенция инициативности в социально-профессиональной компетентности будущего специалиста [Текст] / И.С. Попова // Инновационные технологии в образовании и науке: междунар. сб. научн трудов / науч. ред. А.А. Саламатов. – Челябинск: Симарс, 2009. – С. 88–95.

7. Попова, И.С. Проблема развития инициативности студентов в контексте обеспечения качества образования в вузе [Текст] / И.С. Попова // Актуальные вопросы качества подготовки специалистов в условиях перехода на новый государственный образовательный стандарт: труды межвузовской научно-практической конференции (21 мая 2009 г.) / науч. ред. Г.Н. Брагина. – Челябинск. – 2009. – С. 64–68.

8. Попова, И.С. Проблемы развития инициативности будущих специалистов [Текст] / И.С. Попова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – Челябинск. – 2009. – №2. – С. 93–96.

9. Попова, И.С. Роль педагогического вуза в развитии неформального образования молодежи [Текст] / И.С. Попова // Муниципальное воспитательное пространство в парадигме личностно-ориентированного образования: материалы III международной научно-практической интернет-конференции (30 декабря 2009 г.) / под науч. ред. Г.Ф. Гребенщикова. – М.: Спутник+, 2009, – С. 96–99.

10. Попова, И.С. Коучинг студенческих инициатив как инновационное направление в высшем профессиональном образовании [Текст] / И.С. Попова //

Модернизация системы профессионального образования на основе регулируемого эволюционирования: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции: в 6 ч. Ч. 3 Академия повышения квалификации и проф. переподготовки работников образования; Челябинский институт перепод. и повыш. квалиф. работ. образ.; отв. ред. Д.Ф. Ильясов. – М.: Образование, 2009. – С. 167–173.

11. Попова, И.С. Электронное портфолио студенческих инициатив как средство признания результатов неформального образования [Текст] / И.С. Попова // Методология и методика информатизации образования в многоступенчатой структуре высшей школы: материалы Всероссийской научно-практической конференции (7–8 декабря 2009). – Смоленск: изд-во СмолГУ, 2009. – С. 135–140.

12. Попова, И.С. Развитие проблемы социальной инициативности студентов в теории и практической работе [Текст] / И.С. Попова // Молодой ученый. – Чита. – 2009. – №1 – С. 134–142.

13. Попова, И.С. Социально-педагогический тренинг как метод неформального образования [Текст] / И.С. Попова // Новые технологии в образовании. – Воронеж. – 2009. – №3. – С. 17–20.

14. Попова, И.С. Социально-педагогический тренинг как средство формирования социально-профессиональной компетентности студента [Текст] / И.С. Попова // Наука. – Костанай. – 2009. – №4. – С. 144–148.

15. Попова, И.С. Развитие инициативности студентов в условиях некоммерческой организации [Текст] / И.С. Попова // Материалы олимпиады по педагогике аспирантов стран Содружества Независимых государств: 18–19 февраля 2010 г. / под ред. Н.О. Яковлевой, С.В. Росляковой, А.А. Нуртдиновой – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2010. – С. 12–21.

16. Попова, И.С. Развитие социальной инициативности студентов [Текст] / И.С. Попова // Педагогические отношения в инновационном развитии современной России: ориентиры и перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции (26 февраля 2010). – Волгоград – М.: Глобус, 2010. – С. 59–65.

17. Попова, И.С. Технология развития инициативности будущих специалистов в условиях студенческих педагогических отрядов [Текст] / И.С. Попова // Инновационные процессы в воспитании, обучении, развитии подрастающего поколения: сб. науч. трудов: в 3 т. / под общ. ред. А.Ф. Аменда. – Челябинск: Изд-во гос. пед. ун-та, 2010. – Т. 3. – С. 399–415.

#### ***Учебные, учебно-методические и методические пособия:***

18. Технология развития социальной активности будущих специалистов: методическое пособие / Е.М. Харланова, И.С. Попова, Г.Ю. Ярославова. – Челябинск, 2008. – 60 с.

19. Эффективное студенческое самоуправление: методическое пособие / Е.М. Харланова, И.С. Попова, И.Л. Давлетчин. – Челябинск, 2009. – 72 с.

Подписано в печать 16.11.2011.  
Формат 60 x 90/16. Объем 1,43 п.л.  
Тираж 100 экз. Заказ № 308.  
Бумага офсетная.  
Отпечатано на ризографе  
в типографии ФГБОУ ВПО ЧГПУ.  
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69.